

2024 RAPPORT D'ACTIVITÉS

Belfort
Tourisme



#TERRITOIREDELULON



EDITO DES PRÉSIDENTES

MARIANNE DORIAN ET MARYLINE MORALLET

Cette année encore, les visiteurs ont répondu présents, confirmant l'attractivité toujours aussi forte du Territoire de Belfort. Avec une hausse de 2,93 % du nombre de nuitées en 2024, notre département continue de séduire un public en quête d'authenticité. À travers ce rapport d'activités, nous avons à cœur de retracer les temps forts d'une saison marquée par l'évolution profonde des attentes touristiques.

Le Territoire de Belfort séduit, et cela n'a rien d'un hasard. Plus que jamais, les touristes recherchent de l'authenticité, du lien, de la simplicité. Ils veulent se reconnecter à la nature, vivre des expériences humaines, profiter d'un tourisme familial, apaisé, loin de la foule. C'est précisément ce que notre département propose, avec ses paysages préservés, ses campings à taille humaine, ses itinéraires de randonnée accessibles et l'accueil chaleureux de ses habitants.

Nous avons su, ensemble, adapter notre offre à ces nouvelles attentes. Le travail engagé ces dernières années pour faire évoluer notre communication, nos partenariats et nos infrastructures, porte ses fruits. Pour entretenir cette dynamique, toute l'équipe de Belfort Tourisme est mobilisée au quotidien : pour préparer l'avenir en se modernisant, pour accompagner ses adhérents dans leurs projets et pour soutenir les engagements sociaux et environnementaux de notre territoire.

Quelques temps forts sont à noter en 2024 :

- La diffusion au JT de 13h de TF1 du reportage « Week-end à Belfort : une ville qui a du caractère », qui a mis en avant les savoir-faire de Belfort mais aussi de tout notre département et notamment ceux du Ballon d'Alsace ;
- Le classement préfectoral de notre Office en catégorie 2, pour accueillir nos visiteurs dans une démarche toujours plus qualitative ;
- Le lancement de notre guide « S'installer à ».

Et nous pourrions encore en citer beaucoup d'autres.

Ce rapport est aussi le reflet de notre engagement commun pour que le rayonnement du Territoire de Belfort reste intact.

C'est avec fierté que nous poursuivons, ensemble, cette mission au service de notre territoire, de ses acteurs, et de tous ceux qui choisissent de le découvrir ou de revenir s'y ressourcer.

SOMMAIRE

#6 Les administrateurs

#7 L'équipe

#8 Une structure unique en France

#9 ACCUEILLIR

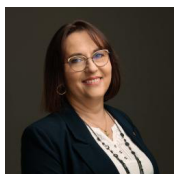
#12 COMMUNIQUER

#15 PROMOUVOIR

**#18 DÉVELOPPER
& QUALIFIER**

**#22 PRODUIRE &
COMMERCIALISER**

LES ADMINISTRATEURS



MARYLINE MORALLET
Présidente
Conseil départemental



MARIANNE DORIAN
1^{ère} Vice-présidente
Grand Belfort
Communauté d'Agglomération



STEEVE MORIN
2^{ème} Vice-président
Atria



SANDRINE LARCHER
3^{ème} Vice-présidente
Communauté de Communes
du Sud Territoire



MARIE HÉLÈNE IVOL
4^{ème} Vice-présidente
Conseil Départemental



CHRISTIAN ARBEZ
Trésorier
Chambre de Commerce et d'Industrie
du Territoire de Belfort



EMMANUEL VERMOT-DESROCHES
Trésorier adjoint
LK Eurocar Horn



JEAN-PIERRE BRINGARD
Secrétaire
Communauté de communes des Vosges du
Sud

FLORIAN BOUQUET
Conseil départemental

MARIE-FRANCE CEFIS
Conseil départemental

IAN BOUCARD
Conseil départemental

DAMIEN MESLOT
Grand Belfort
Communauté d'Agglomération

ANNE-CLAUDE TRUONG
Grand Belfort
Communauté d'Agglomération

PIERRE GOBERT
Grand Belfort
Communauté d'Agglomération

MICKAËL BRUN
Grand Belfort
Communauté d'Agglomération

VALÉRIE COURBOT
Chambre interdépartementale
d'Agriculture 25-90

NICOLAS MOREL
Chambre de Métiers et de
l'Artisanat interdépartemental
de Franche-Comté

SOPHIE OLLIER-DAUMAS
Bourgogne Franche-Comté
Tourisme

SÉBASTIEN GOUDEY
Union des métiers et des
industries de l'hôtellerie

VACANT
Fédération Régionale de
l'hôtellerie de plein air

LIONEL BURNET
Golf de Rougemont

THOMAS MOUHAT
TNT Events

BERTRAND HIRTH
SMIBA

PATRICK LOUIS ET THIBAUT RUESS
Crédit Mutuel

L'ÉQUIPE



**VALÉRIE
SERPOLLET**
Directrice



Pôle Accueil / Information - Agence postale

**FLORENCE
MEULEY**

Responsable
Accueil

**NATHALIE
DUFOUR**

Conseillère
en séjour

**LAURENT
LIGIER**

Conseiller
en séjour

**HANAE
CAPELLO - JOLY**

Conseillère en séjour
Apprentie



Pôle Commercialisation

**EVA
DUVERNOY**

Chargée de mission Groupes/Séminaires
& Chargée du classement des meublés de
tourisme



Pôle Communication / Promotion

**MATHILDE
PHILIPOT**

Chargée de promotion

**AUDREY
DELATRE**

Chargée de promotion
Web / Médiathèque
& Coordinatrice Décibelles
Data



Pôle Développement

**CAROLE
MILLOT**

Chargée de développement culturel et
patrimonial
& Évaluatrice Tourisme et Handicap



Pôle Administration

**VÉRONIQUE
BONNIN**

Chargée de comptabilité
& Ressources humaines

**ÉMELIE
CARMEN**

Assistante administrative
& Chargée du label VVF

UNE STRUCTURE **UNIQUE** EN FRANCE

L'association « Belfort Territoire de Tourisme », créée en 1996 à l'initiative de la Ville de Belfort et du Conseil départemental du Territoire de Belfort exerce à la fois les compétences d'Office de Tourisme du Grand Belfort et de Comité Départemental de Tourisme du Territoire de Belfort. L'association conventionne également l'ensemble des communautés de communes du département pour lesquelles elle réalise des missions spécifiques. Les statuts de Belfort Tourisme définissent les missions de l'association :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de développement touristique en réponse aux attentes du marché.
- Assurer l'accueil et l'information des visiteurs sur la destination de Belfort et sa région, veiller à la qualité de la collecte et de la diffusion de l'information.
- Assurer la promotion et la communication touristique de la destination de Belfort auprès du grand public en France et à l'étranger.
- Mettre en œuvre des actions visant à valoriser et animer le patrimoine bâti, naturel, culturel, industriel de la ville et du Territoire (animations, visites etc.).
- Développer et qualifier l'offre touristique, l'organiser et favoriser son accès pour tous.
- Apporter une assistance technique, une expertise et un accompagnement aux acteurs publics et privés, en matière de développement touristique.
- Fédérer et coordonner les acteurs du tourisme locaux publics et privés en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme, permettant de contribuer au développement du tourisme dans le département.
- Mener des études pour le compte des acteurs publics dans le respect de la réglementation.
- Observer la fréquentation touristique et évaluer ses retombées économiques départementales.
- Organiser l'offre du département autour de produits touristiques variés et la promouvoir auprès des prescripteurs de la destination.
- Commercialiser la destination Territoire de Belfort et apporter son soutien aux acteurs touristiques locaux.
- Commercialiser des produits touristiques.
- Gérer le Bureau des congrès et accompagner le développement du tourisme d'affaires.

Et toute autre mission pouvant être exercée à la demande de son Conseil d'administration dans le cadre de la réglementation en vigueur. L'action de Belfort Territoire de Tourisme s'inscrit dans le cadre de son périmètre réglementaire (Grand Belfort et Territoire de Belfort), mais peut s'étendre également à des partenariats établis avec les territoires limitrophes. La présidence de l'association est assurée en alternance par le Conseil départemental et le Grand Belfort.

Au 31 décembre 2024, Belfort Tourisme a perçu **786 075 €** de subventions, partenariats et cotisations. Belfort Tourisme emploie **10 salariés permanents** ainsi qu'une apprentie et une saisonnière.



370 000 €



13 680 €



370 000 €



8 000 €



15 000 €



8 000 €

ACCUEILLIR

LES POINTS D'ACCUEIL TOURISTIQUES

Belfort Tourisme

Des chiffres en baisse par rapport à l'année 2023.

En 2024, Belfort Tourisme a accueilli 39 519 visiteurs contre 47 274 en 2023, soit une baisse de fréquentation de 16 %. C'est en période estivale, particulièrement au mois d'août, que l'écart s'est creusé, avec une baisse de -38% sur ce mois (et -23% sur juillet).

Concernant l'origine des clientèles, on note 86 % de Français et 14 % d'étrangers. Les clientèles de l'Aire Urbaine représentent la grande majorité des visiteurs français (68% en 2024 contre 65% en 2023). Les autres clients français proviennent majoritairement des régions Bourgogne Franche-Comté, puis Grand Est. S'agissant des clientèles étrangères, la tendance est toujours à la hausse puisqu'ils représentent 14,01 % des contacts qualifiés, contre 12,11 % en 2023. Les Allemands arrivent en tête (5,69 %), suivis des Belges (1,88 %) et des Néerlandais (1,86 %).

Nos ouvertures exceptionnelles :

- Les dimanches de Marché aux Puces
- Le FIMU
- La Nuit des Arts

L'évolution du nombre de visiteurs

	2024	2023	2022	2021	Évolution (N-1)
Total Visiteurs	39 519	47 274	47 708	41 251	-16 %
Contacts qualifiés	18 205	17 373	16 367	12 501	+ 5 %
dont Visiteurs français	15654	15269	14 691	11 784	+ 3 %
dont visiteurs étrangers	2 551	2 104	1 676	717	+ 21 %

Les autres points d'accueil du Territoire :

- Office de Tourisme des Vosges du Sud
- Maison du Ballon d'Alsace
- Gare de Delle

Agence Postale Communale (APC) - Belfort

Ouverte du lundi après-midi au vendredi, l'Agence postale communale a accueilli 7 646 visiteurs pour l'année 2024 contre 7 719 pour 2023. La fréquentation est donc stable.

Affranchissement, envoi de colis et de lettres, retrait de recommandés et de colis, opérations financières de dépannage, la plupart des services de la Poste sont disponibles directement à ce bureau.

En moyenne, l'agence accueille 637 clients/mois et réalise environ 524 opérations mensuelles.

Le chiffre d'affaires global est de 37 194 € pour l'année 2024 (- 18,55 %).

LA BOUTIQUE DE BELFORT TOURISME

Le chiffre d'affaires de la caisse en 2024, toutes catégories confondues (boutique, billetterie, dépôt-vente) s'élève à 131 518,17 € contre 168 472,53 € TTC en 2023, soit une baisse de 21,93 %.

Cette baisse peut s'expliquer par la baisse de fréquentation mais aussi la diminution significative des ventes de vignette suisse (91 784 € en 2024 contre 113 158 € en 2023). Sans doute en partie liée à la mise en place de la vignette dématérialisée.

Top des ventes en volume :

1. La vignette suisse (2 086 unités pour 91 784 €)
2. Les cartes postales (tous modèles confondus - 1295 unités pour 2 059,70 €)
3. La médaille « Monument Préféré des Français » (389 unités pour 778 €)

Top des ventes en chiffres d'affaires :

1. La vignette suisse (91 784 €)
2. Le Pass Museum (3 773 €)
3. Les livres « Histoire de Commerce Tome 1 & Tome 2 » (109 exemplaires pour 1308 €)

La boutique de Noël a fait peau neuve pour cette année. Pour illuminer les locaux et apporter de la nouveauté, Belfort Tourisme a proposé à sa clientèle une boutique éphémère.

Grâce à nos partenaires en dépôt-vente, tous locaux, nouveaux ou habituels, nous avons pu proposer une gamme de produits allant des cosmétiques à la gastronomie, en passant par la décoration et les accessoires.



★ NOUVEAUTÉS BOUTIQUE

En 2024, Belfort Tourisme a continué de développer et diversifier l'offre boutique.

Notre gamme souvenir du Territoire s'est étoffée de produits élaborés localement avec notamment :

- « Célki'Créa » : des trousse de toilette pour enfants et adultes ainsi que des panières et étuis pour lunettes.
- Les bijoux d'« Andrea Vasaas » : une diversité de bijoux faits main pour mettre en avant le savoir-faire local.
- Les bouquets en fleurs séchées de « L'Atelier de Camille » sont venus fleurir la boutique.
- La « Cabane aux Herbes » : à partir de leurs fleurs, Chloé et Robin ont créé entre autres des infusions et des produits cosmétiques.

Pour la suite :

Au vu des retombées positives de la boutique éphémère de Noël, et l'engouement des clients pour la création locale, Belfort Tourisme va continuer d'insuffler un vent de nouveautés dans sa boutique.

Chaque moment-clé du calendrier sera marqué avec une nouvelle décoration des locaux ainsi qu'un renouvellement des articles proposés à la vente.



LES ANIMATIONS

👉 Expositions temporaires

Belfort Tourisme met son espace accueil à la disposition des artistes locaux. Nous avons proposé 11 expositions en 2024 et accueilli les œuvres de : Laurent Boron (Atelier et Galerie d'Art de Merlin), LiliM, Madame Martine Petit, l'Atelier photographique de Chèvremont, VNL Peintre, Yves Vinot (Sullius), Andrea Vasaas, Hélène Lepaul, La Photographie de Francine et Laurence Jund.

👉 Rallye Octobre Rose - samedi 5 octobre

En collaboration avec l'Association Belfortaine de Pathologie Mammaire et le Professeur Gay de l'Hôpital Nord-Franche-Comté, Belfort Tourisme a créé un rallye à travers le département. Un parcours à réaliser en équipe en voiture comprenant 15 étapes dans 15 villes avec 15 stands. 44 équipages ont participé à cette manifestation dont une équipe à vélo.

👉 La Nuit des arts - vendredi 11 octobre

Nous avons organisé, avec la complicité de la photographe Andrea Vasaas, un vernissage de son exposition.

👉 Le Calendrier de l'Avent

Belfort Tourisme a organisé son jeu du calendrier de l'Avent. Dans une « boîte aux lettres surprise », le premier client de l'office découvrait une question sur les traditions de Noël ou l'historique de la ville. Si la bonne réponse était donnée, un lot était offert.

Ainsi, chaque jour, un cadeau était offert par un commerçant de la ville, un partenaire ou la Mairie de Belfort.

COMMUNIQUER

STRATÉGIE DIGITALE

Belfort Tourisme s'appuie sur plusieurs outils digitaux pour fidéliser ses cibles et capter de nouvelles clientèles notamment le site internet de destination et les réseaux sociaux qui font l'objet d'une stratégie de communication à part entière.

Le site web

Une hausse des visiteurs et des sessions.

2024 continue de gagner de visiteurs (+9%, soit 253 027 internautes) sur le site Internet, par rapport à 2023. Toutefois le nombre de vues enregistre une baisse de 12% (817 699 en 2024). La durée moyenne des sessions est stable par rapport à 2023.

Il est de plus en plus compliqué de définir l'origine géographique suite à la mise en place de la gestion des cookies en lien avec le Règlement Général sur la Protection des Données. 75% sont français, soit 190 401 internautes. Paris et Strasbourg sont les 2 villes qui sortent en tête de nos statistiques Analytics. On notera une **belle augmentation de la clientèle belge et néerlandaise suite à l'événement Climbing for Life (+100%)**.

Les pages les plus consultées du site web :

- Page d'accueil
- La Citadelle
- L'agenda
- Les incontournables de Belfort
- Les hébergements

Notons que la page sur le Mois givré en décembre est arrivée en 1ère page les plus lues, sans sponsoring.

La page randonnée apparaît 9 mois dans l'année dans le top 10.

2 pages en allemand remontent de notre top 10, 6 mois dans l'année. Une clientèle fidèle de Suisses allemands qui se déplacent lors du Marché aux puces de mars à décembre à Belfort.

Les sources du trafic

80% du trafic provient du référencement naturel (soit 266 698 sessions) et 4% (+2%) de nos newsletters.

Les mots-clés les plus utilisés sont de plus en plus précis : belfort, belfort tourisme, restaurant belfort, citadelle de belfort, office du tourisme belfort, mois givré belfort, malsaucy, lion de belfort, visiter belfort, lac de malsaucy.

Décibelles Data

Ce sont plus de **1 300 offres répertoriées** sur l'ensemble du département. En 2024, plus de 1000 offres qui ont été mises à jour.

L'ensemble des prestataires (hors manifestations ponctuelles) présent dans la base de données a reçu un mail pour se connecter à l'extranet pro. Ils peuvent désormais se connecter à l'interface à tout moment.

Projet en cours

Refonte du site internet www.belfort-tourisme.com : appel d'offres, contractualisation avec l'agence web Thuria, ateliers fonctionnels de lancement de projet, validation de la nouvelle charte graphique, de l'arborescence, des fonctionnalités...

Newsletter Grand public

52 newsletters sur l'agenda hebdomadaire des animations dans le Territoire de Belfort. Envoi à 3200 abonnés (+17% par rapport à 2023). Soit plus de 160 000 mails envoyés et plus de 9 000 clics (+80% par rapport à 2023) vers notre site internet et/ou ceux de nos partenaires. Sur l'année, le taux d'ouverture s'élève à 37% en moyenne (en légère hausse par rapport à 2023).

Newsletters thématiques :

- 1 newsletter pour le séjour en itinérance a été envoyée début mai : 77 clics pour la réservation (lien sur la page du séjour et le contact du service commercial)
- 1 newsletter dédiée au programme des visites guidées en avril : 280 clics sur le programme

Réseaux sociaux

Quelques chiffres :

Facebook enregistre la plus forte communauté et LinkedIn quant à lui, le plus fort taux d'engagement. Le nombre d'abonnés sur l'ensemble de la communauté est en forte hausse suite à des publications plus nombreuses et plus régulières.

Afin de gagner en audience sur Instagram, nous avons organisé 6 jeux-concours en collaboration avec nos partenaires : goodies à gagner (FIMU, Eurocks, Mois Givré) ou places offertes (visites aux flambeaux à la Citadelle, les festivals Bavi'yeah et En Résidences Secondaires).

Grâce aux nouveaux rushes vidéos réalisés, de nombreuses vidéos en format court ont été publiées pour les comptes Instagram et Tik Tok dans une optique de visibilité.

Afin de promouvoir le séjour randonnée en itinérance, nous avons créé notre première campagne publicitaire avec notre agence. Elle a été diffusée du 2 au 15 septembre. Cibles : les habitants dans un rayon de 80 km autour de Belfort. Cela a généré près de 1 300 clics sur la page dédiée de notre site internet démontrant l'intérêt des internautes pour ce type de séjours.



18 530 abonnés

+ 646 par rapport à 2023

227 publications

625 stories



6 567 abonnés

+ 509 par rapport à 2023

157 publications

625 stories



1 113 abonnés

+ 334 par rapport à 2023

72 publications



2871 abonnés

+ 213 par rapport à 2023

37 publications

LES ÉDITIONS



La diffusion de nos éditions

Volume de diffusion : 76 570 exemplaires diffusés, toutes éditions confondues.

Les trois dépliants les plus diffusés en 2024 sont le **plan de Belfort** (26 450 ex), la **carte touristique** (18 400 ex) et la **carte vélo** (14 500 ex).

Canaux de diffusion :

- **Nouveauté** : diffusion par la société E.I Services Pro 90 des brochures sur tout le Territoire de Belfort.

4 tournées de diffusion ont été réalisées entre avril et septembre. Au cours de ces tournées, 34 450 brochures ont été distribuées (plan de Belfort, carte touristique, carte vélo et le programme Tous en visites !...).

- **Société AMD (zone Bourgogne-Franche-Comté)**

1200 brochures, diffusées (carte Touristique, carte vélo, programme Tous en visites ! ...).

- Organisation de la **bourse aux dépliants du Territoire de Belfort** (4ème édition) au fort Dorsner à Giromagny : 15 structures présentes issues de 4 départements (le Territoire de Belfort, la Haute-Saône, le Doubs et les Vosges).
- **Packs d'accueil** aux organisateurs de manifestations culturelles et sportives.
- **Salons grand public**

LES RELATIONS PRESSE

- **Accueils presse**

- **Dossiers de presse**

Réalisation du dossier « Territoire de Belfort » et alimentation des dossiers de presse partenaires (CRT BFC, collectif Massif des Vosges, etc....)

- **Workshop Partir en France**

Rendez-vous incontournable, organisé par ADN
Tourisme à Paris, en janvier, **une quinzaine
d'influenceurs et de journalistes** est venue à notre
rencontre.

INSERTIONS PUBLICITAIRES

Guide diffusé gratuitement dans plus de 200 points de dépôts.

Publi-rédactionnel *Belfort - Votre City break, au coeur d'un cadre exceptionnel*, 4 pages.

Paris-Match Belgique

Publi-rédactionnel en collaboration avec le collectif
du Massif des Vosges.



1985) Festival international de musique électronique

SALONS GRAND PUBLIC

Festivas à Mulhouse - du 2 au 4 février

24 600 visiteurs

En collaboration avec l'ADT Destination 70

Les socio-professionnels étant des acteurs majeurs du tourisme sur le Territoire du Lion, nous avons tenu à les associer à la promotion de notre destination. Ainsi, le Musée de la Mécanographie, le camping de l'Étang des Forges, le fort Dorsner et les Musées de Belfort étaient présents sur le salon à nos côtés.

Salon du Randonneur à Lyon - du 22 au 24 mars

12 500 visiteurs

En collaboration avec l'ADT Destination 70

Toujours dans une logique partenariale, nous avons sollicité le BMBA pour participer au salon du Randonneur. A cette occasion, un nouveau séjour de randonnée en itinérance a été créé et commercialisé.

Destinations Nature à Paris - 14 au 17 mars

En partenariat avec le Comité Régional du Tourisme

Tout comme lors de l'édition 2023, le stand de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme qui formait un îlot central de 64m², a bénéficié d'un emplacement privilégié au cœur du Pavillon 4, à la frontière entre le salon Destinations Nature et le salon Mondial du Tourisme.

SUPPORTS DE PROMOTION

• **Médiathèque**

3 reportages-photos avec Vincent Schneider au Malsaucy, à Belfort et au Ballon d'Alsace en été. Réalisation de rushes vidéos par Dominique Cour à Belfort, Auxelles-Haut, Sud Territoire et au Ballon d'Alsace en hiver. Récupération de rushes vidéos et de photos du CRT réalisés dans le cadre de nos campagnes Vosges du Sud.

Objectif : renouveler la médiathèque et créer plus de contenus pour les réseaux sociaux.

PARTENARIATS MÉDIAS

• **Partenariat avec France Bleu**

Nord Lorraine : En collaboration avec le Massif des Vosges, interview pour promouvoir la saison d'hiver au Ballon d'Alsace.

Belfort-Montbéliard : Pour la 5ème saison estivale consécutive, les Offices de Tourisme de Belfort et Montbéliard se sont relayés (du 1er juillet au 30 août) sur les ondes de France Bleu pour mettre en avant les événements et les activités touristiques de nos secteurs via une chronique quotidienne de 2 minutes 30 diffusée deux fois par jour.

France Bleu a également suivi la visite estivale Crimes et Mystères et monté une petite chronique qui a été diffusée sur les ondes et incité les gens à suivre la 2ème visite.

PARTENARIATS TOURISTIQUES

• Comité de Massif des Vosges

Belfort Tourisme participe aux actions du Contrat de destination du Massif des Vosges.

👉 Gouvernance : participation aux instances du Comité de Massif (COFIL, COTECH, Commission presse, etc...)

👉 Plan d'actions Massif des Vosges : mise en œuvre du plan de promotion :

- Nouvelle carte touristique « Massif des Vosges » en 3 langues
- Tournage vidéo 360° Ballon d'Alsace pour vidéo VR Massif des Vosges (juillet)
- Relations presse : alimentation des dossiers de presse hiver/été ; accueils presse ; partenariat France Bleu Lorraine

• Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté (CRT)

Dans le cadre de la marque Massif des Vosges, le CRT développe une stratégie marketing basée sur la signature « Escapades en Vosges du Sud ».

Les actions menées dans le cadre de ce collectif régional dans lequel oeuvre Belfort Tourisme sont :

- 👉 Stratégie digitale (reportage photos, campagnes web)
- 👉 Relations presse (accueils presse Chilowé et Bobines)

• Agence Départementale du Tourisme Destination 70

Pour renforcer le plan de promotion régional « Escapades en Vosges du Sud », Destination 70 et Belfort Tourisme ont mutualisé leurs moyens.

👉 Salons grand public (Festivitas à Mulhouse, Randonneur à Lyon)

👉 Campagne d'affichage urbain (Metz / Nancy / Mulhouse)

👉 Campagne TV segmentée France TV

• Bureau Montagne Ballon d'Alsace

Céation, promotion et commercialisation d'un nouveau séjour randonnée en itinérance dans les Vosges du Sud en partenariat avec le BMBA.

PARTENARIATS ÉVÉNEMENTIELS

• **FIMU (convention) - 16 au 19 mai** : pilotage distribution des sets de table, prêt du triporteur, corner boutique à l'accueil de Belfort Tourisme

• **Eurockéennes de Belfort - 4 au 7 juillet** : stand animations 3 jours, corner boutique Belfort Tourisme

• **Festival Entrevues - 18 au 24 novembre** (convention) : visibilité contre visite guidée, lots, goodies

• **TEDx Belfort - 22 novembre** (convention) : visibilité contre prise en charge hébergement speakers

• **Autres événements du Territoire de Belfort** : mise à disposition de lots et de welcome packs (goodies, documentation, etc...).

- Enduro du Lion
- Le Semi-marathon
- Trophées de l'OMS

DÉVELOPPER & QUALIFIER

VISITES GUIDÉES

- Pour le Grand Belfort et la Ville de Belfort :**

Organisation de visites patrimoniales individuelles
Stabilité de la fréquentation par rapport à 2023 avec -1,95 % soit 1 155 participants

- Organisation de visites dans le secteur du Grand Belfort : Morvillars, Vézelois, Valdoie, Evette Salbert, Cravanche (hors des sentiers battus de la vieille ville de Belfort)

- Poursuite du renouvellement de l'offre par l'intégration de nouveautés :

12 nouveautés contre 5 en 2023 : la célébration des 80 ans de la Libération a donné lieu à la création de 4 nouvelles visites. Autres nouveautés : Purple Alternative Surface, Alstom Belfort, Morvillars, Bartholdi à Belfort, Vauban à Belfort, La Belfortaine aux Jeux Olympiques, A bicyclette, Fort de Vézelois.

- Thématique du développement durable et visite de sites industriels sont fortement appréciées et réclamées.
- Système de billetterie en ligne qui a bien fonctionné grâce au soutien des agents d'accueil via un nouveau process d'accompagnement.

Année	2024	2023	2022
Nombre de visiteurs	1 155	1178	1346
Nombre de visites	64	62	69

- Pour la communauté de communes des Vosges du Sud**

Une fréquentation stable malgré des annulations

- 20 animations dans les différentes communes des Vosges du Sud.
- Les chiffres montrent une baisse de fréquentation de 23,5 % qui s'explique par l'annulation de 4 sorties (dont 3 annulées par les prestataires). Par conséquence, on peut plutôt parler d'une fréquentation stable par rapport à 2023.

Année	2024	2023
Nombre de visites	20	20
Nombre de participants	230	301

- Pour la communauté de communes Sud Territoire**

Une fréquentation en hausse

- 6 visites dans les différentes communes du Sud Territoire.
- Une augmentation due à la forte capacité d'accueil de la visite de la ferme Talon à Villars le Sec et au succès de ce type de sortie familiale.

A noter que, hormis la sortie de la préparation sportive, toutes les autres animations ont quasiment fait le plein.

Année	2024	2023
Nombre de visites	6	7
Nombre de participants	104	49

• Pour les Journées Européennes du Patrimoine

Une baisse de fréquentation qui s'explique en raison de notre retrait pour la première année sur les visites de la Citadelle. A cela s'ajoute l'annulation d'une visite faute de participants et la météo très pluvieuse de septembre.

Année	2024	2023
Nombre de visites	6	6
Nombre de participants	95	163

Bilan global de fréquentation aux visites organisées par Belfort Tourisme

	2024	2023	Evolution
Nombre de visiteurs	1584	1691	- 6,5 %

DÉMARCHES PARTENARIALES

👉 Eductours

- Dans les Vosges du Sud (28 juin) : 18 participants
- Dans le Sud Territoire (20 novembre) : annulation faute de participants

👉 Bourse aux documents

Cf page 14

👉 Matinée d'accueil des nouveaux arrivants

samedi 12 octobre

- Edition 2024-2025 du Pass Bienvenue dans le Territoire de Belfort : sollicitation des partenaires institutionnels et professionnels, mise à jour et édition du Pass à 1000 exemplaires

- Organisation de la matinée d'accueil des nouveaux arrivants le samedi 12 octobre 2024 à l'Hôtel de Ville de Belfort : invitations via emailing La Poste, sollicitation des partenaires institutionnels et professionnels pour stands exposants
- Diffusion du Pass Bienvenue aux partenaires : 35eme RI, mairies, ESTA, EPIDE, Hôpital Nord-Franche-Comté...

👉 Guide « S'installer dans le Territoire de Belfort »

- 1er semestre 2024 : appel d'offres, contractualisation avec les Editions HélioPoles
- Coût de la prestation : 44 360€ TTC incluant : mise à disposition de 2 000 exemplaires + accompagnement au lancement presse et RP
- 2ème semestre 2024 : constitution du COPIL, organisation de la réunion de lancement du 10/09/2024, validation concertée du sommaire le 05/11/2024.

👉 Appui technique grands projets

- **Plan Guide du Malsaucy** : entretien cabinet d'études (volet tourisme) et participation aux COPIL/COTECH.

• Ballon d'Alsace :

- Hébergements touristiques : présence à la journée eductour organisée par le CD90, élaboration d'un programme de visite pour investisseurs potentiels
- Opération Grand Site : participation aux COPIL/COTECH, ateliers de co-construction, etc...
- Maison du Tourisme : participation aux réunions de gestion de la structure

- **Communauté de Communes Vosges du Sud** : entretien avec cabinet d'études, fourniture de data touristiques, participation aux ateliers / réunions de restitution

LE LABEL VILLES ET VILLAGES FLEURIS

Mandaté par le Conseil départemental, Belfort Tourisme participe à la promotion du label « Villes et Villages Fleuris » en organisant la campagne et les tournées départementales et régionales mais également à la préparation de la remise des prix.

Bilan 2024 :

- 36 communes ont été visitées dont 30 labellisées
- 63 maisons ont été notées
- Les communes d'Argiésans, Bavilliers, Belfort, Delle, Eguenigue, Etueffont, Florimont, Fontaine, Romagny-Sous-Rougemont, Rougegoutte, Urcerey et Vétrigne ont renouvelées leur labélisation
- Les communes d'Auxelles-Bas et Eloie ont accédé à la 1ère fleur
- La commune d'Offemont a obtenu sa 2ème fleur
- A noter, que la commune de Rougegoutte obtient le prix national spécial des 65 ans du label

Nouveautés 2024 :

- Mise en place de 5 nouveaux prix conformément au cahier des charges du label national : prix de la première participation, prix de l'aménagement paysager d'un point ou d'un espace public, prix de la préservation du patrimoine arboré, prix de l'action pédagogique et prix du cimetière naturel.

LE LABEL ACCUEIL VELO

- Pas de nouvelle labélisation en 2024.
- 7 structures labellisées sur le Territoire de Belfort.
- À l'image des autres départements de la région BFC, le déploiement du label se heurte aux réticences des prestataires (manque d'intérêt et coût trop élevé de la labélisation).

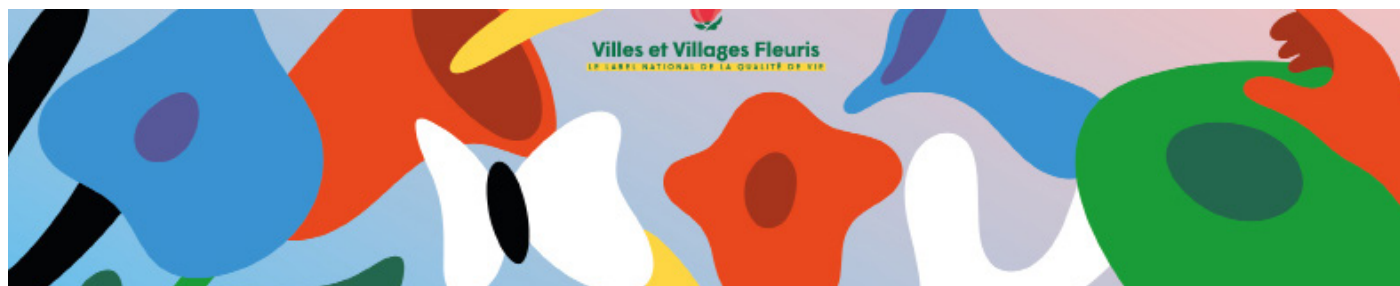


LE CLASSEMENT MEUBLÉ DE TOURISME

Belfort Tourisme est habilité à réaliser les classements en « meublé de tourisme » et a d'ailleurs renouvelé avec succès son agrément à la suite de l'audit de contrôle de 2023.

- 2 nouveaux classements effectués sur les communes de Rougegoutte et de Belfort par nos soins.
- En l'absence de notre référente, 2 nouveaux classements sur les communes de Belfort et Etueffont confiés à Clés Vacances 25 et 1 renouvellement de classement sur la commune de Romagny-sous-Rougemont confié à Destination Haute Alsace.

Nb : Nouvel organisme habilité dans le 90 : Les Gîtes de France du Territoire de Belfort sont désormais accrédités pour effectuer les visites de classement.





4 handicaps.

A noter : nouvelle gérance en 2025, le label pourra être retiré si le camping ne conserve pas les critères nécessaires à la bonne accessibilité des différents publics.

En cours : Hôtel Mercure Belfort

LA MARQUE D'ÉTAT TOURISME ET HANDICAP

Belfort Tourisme assure gratuitement la démarche d'audit et d'accompagnement auprès des professionnels qui en font la demande.

Au niveau national :

- Décembre 2023 : fin de la gestion de la marque par la Direction générale des entreprises (DGE) d'où une certaine période de flottement.
- Mai 2024 : la gestion est transférée à ATOUT France. L'outil de gestion des Marques nationales du Tourisme a été remplacé par une nouvelle plateforme.
- Juillet – août 2024 : les grilles d'audit se sont enrichies de 4 nouveaux critères.

A noter : la disparition de l'obligation des commissions territoriales d'attribution auparavant assurée par le CRT Bourgogne Franche-Comté. Les CDT acteurs sur le terrain ont choisi de conserver et d'organiser ces réunions de concertations et d'avis.

Pour Belfort :

Résiliation : Musée d'Art Moderne Donation Maurice Jardot car label arrivé à termes des 5 ans et fermé pour travaux d'extension. Le cahier des charges pour ce type de structure a été fourni en amont des travaux au directeur des musées de Belfort pour faire le lien avec l'architecte en vue d'une prochaine attribution de la marque nationale.

Renouvellement : Camping de l'Etang des Forges pour les

Le département compte en 2024, **3 structures labellisées** :

- Restaurant Au Bureau Belfort
- Restaurant Courtepaille Belfort
- Camping des Forges

BELFORT TOURISME EN CATÉGORIE II

Belfort Tourisme a obtenu en août 2024 son classement en Catégorie II. Ce classement préfectoral délivré pour une durée de 5 ans s'inscrit dans une démarche de progrès garantissant un service de qualité à nos visiteurs.

Il a notamment permis à la Commune de Belfort en septembre 2024 de s'ériger au rang des « Communes Touristiques » : un classement préfectoral constituant une belle reconnaissance des efforts engagés pour le développement du secteur touristique.

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

Depuis plusieurs années, Belfort Tourisme édite en partenariat avec Bourgogne Franche-Comté Tourisme, le document **Les chiffres-clés du tourisme**.

Ce document présentant la photographie annuelle de l'activité touristique sur l'ensemble du département, a été diffusé à tous nos partenaires.

PRODUIRE & COMMERCIALISER

LES OFFRES GROUPES

Nous avons répondu à plus de 112 demandes groupes et concrétisé 102 accueils sur la période de février à décembre (soit une trentaine de plus qu'en 2023).

Les seniors représentent notre clientèle principale, en provenance de Franche-Comté, Alsace, Vosges, Hauts de France, Allemagne et Suisse. Les demandes proviennent d'associations, clubs, comités de jumelage, chorales, CE, agences de voyage, autocaristes... Les organismes locaux comme les maisons de quartier, centres culturels, ou encore établissements scolaires font partie des demandes récurrentes.

Le programme vedette est 1 journée découverte de Belfort avec visite guidée du cœur de vieille ville à la Citadelle en passant par le Lion + déjeuner au restaurant de la Citadelle suivi d'une visite libre du site ou du Musée d'histoire ou parcours en train touristique. A noter que cette année les journées « Techn'hom » et « Sur les traces de Japy » ont connu un franc succès.

Nouveauté 2024 : participation au forum CE du salon Festivas.

LES OFFRES INDIVIDUELLES

Cette année, Belfort Tourisme a concrétisé 6 ventes individuelles. Le séjour « Cité du Lion » reste la meilleure vente.

Les séjours en lien avec les événements majeurs du territoire (FIMU, Eurockéennes, Mois Givré) sont toujours présents sur notre site internet. Notons également la création d'un séjour randonnée en itinérance, en étroite collaboration avec les guides de moyenne montagne du BMBA. D'autres offres existantes (séjour bien-être ...) sont également disponibles et permettent une belle vitrine de l'offre.

LE TOURISME D'AFFAIRES

Ce sont 10 demandes qui sont passées par Belfort Tourisme en 2024 pour l'organisation de congrès et de demandes de subventions : 7 se sont concrétisées. Comptons également les dossiers « facilités » par nos soins sans dossier officiel.

Belfort Tourisme adhère à la filière « Affaires » du Comité Régional du Tourisme Bourgogne Franche-Comté. Cette adhésion permet de participer à des opérations de promotion à moindre coût.

En 2024, nous avons participé aux opérations suivantes :

- Réunion stratégie 2024 en visioconférence
- Déjeuner MICE à Paris
- Soirée « Mon event, Ma région » à Paris
- 5 webinaires, réunion visioconférence en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme

Cette année, Belfort Tourisme a participé, avec l'appui de la filière affaires de Bourgogne Franche-Comté Tourisme, à la co-labélisation de ses partenaires affaires les plus fidèles.

9 structures « affaires » partenaires sont désormais labélisées et apparaissent sur le site internet de Bourgogne Franche-Comté Tourisme, filière affaires :

- Hôtel et Centre de Congrès Novotel
- Grand Hôtel du Tonneau d'Or
- Hôtel Mercure Belfort Centre
- Domaine de Chalétang
- Hôtel Le Louisianne
- TNT Events
- L'AtraXion
- Escape Hunt
- Coucoco Cabanes – Cabanes des Grands Reflets

Une belle visibilité pour nos partenaires avec qui nous travaillons en totale collaboration.

RETOUR EN IMAGES SUR L'ANNÉE 2024



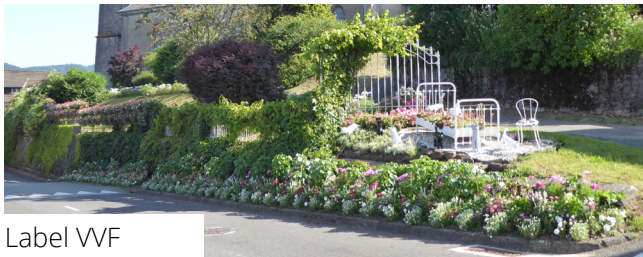
Reportage photo



Nouveaux arrivants



Les Eductours



Label VF



La bourse aux documents



Tournage TF1



Voyage de presse
Novembre 2024



**Sans
actionnaires,**

**on n'a que
nos clients
à satisfaire.**

Rejoindre une banque
qui appartient à ses clients,
ça change tout.

Crédit  Mutuel

Le Crédit Mutuel, banque coopérative, appartient à ses 9,2 millions de clients-sociétaires.

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel et Caisses affiliées, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen,
67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354 – N° Orias : 07 003 758.