

# 2022 GUIDE DU PARTENAIRE

B E L F O R T T O U R I S M E



# EDITO DE LA DIRECTRICE

Chers partenaires,

Malgré une météo capricieuse et de nombreuses incertitudes (politiques, économiques, sociales), l'année 2024 s'est soldée par une progression de l'activité touristique sur le Territoire de Belfort. Au global, toutes nationalités et tous motifs confondus, la fréquentation touristique de notre destination s'élève à 3 054 654 nuitées touristiques, en progression de 2.95% par rapport à 2023. Preuve s'il en fallait que le Territoire du Lion et ses ambassadeurs que vous êtes ne manquent pas d'atouts pour séduire nos visiteurs !

Et parce qu'il nous tient à cœur d'adapter nos services à vos attentes et à celles de notre clientèle, l'année 2024 a été marquée pour l'équipe de Belfort Tourisme par de belles réalisations et le lancement d'ambitieux projets à l'horizon 2025..... Citons pêle-mêle :

- Une démarche de co-labélisation en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme destinée à nos prestataires du tourisme d'affaires
- La diffusion sur TF1 au JT de 13h00 du reportage « Week-end de Belfort au Ballon d'Alsace »
- Le Classement Préfectoral de Belfort Tourisme en catégorie II : une démarche de progrès garantissant un service de qualité aux visiteurs
- Le lancement de la refonte du site internet [www.belfort-tourisme.com](http://www.belfort-tourisme.com)
- Ou encore la conclusion d'un partenariat avec une société d'éditions pour la création d'un guide dédié à l'attractivité « S'installer dans le Territoire de Belfort »

Espérant que ce guide saura vous convaincre des avantages « gagnant-gagnant » à devenir partenaire et non pas simple « adhérent » de Belfort Tourisme !

Bien Cordialement,  
Valérie Serpollet, Directrice

# UNE STRUCTURE **UNIQUE** EN FRANCE

L'Association « Belfort Territoire de Tourisme » a été créée en 1996 à l'initiative conjointe de la Ville de Belfort et du Conseil départemental du Territoire de Belfort.

A ce titre, elle exerce la double compétence d'Office de Tourisme du Grand Belfort Communauté d'Agglomération et de Comité Départemental de Tourisme du Territoire de Belfort.

L'association conventionne également avec l'ensemble des Communautés de Communes du Département pour lesquelles elle réalise des missions spécifiques.

## LES **MISSIONS** DE BELFORT TOURISME

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de développement touristique en réponse aux attentes du marché.
- Assurer l'accueil et l'information des visiteurs sur la destination de Belfort et sa région, veiller à la qualité de la collecte et de la diffusion de l'information.
- Assurer la promotion et la communication touristique de la destination de Belfort auprès du grand public en France et à l'étranger.
- Mettre en œuvre des actions visant à valoriser et animer le patrimoine bâti, naturel, culturel, industriel de la ville et du Territoire (animations, visites etc.).
- Développer et qualifier l'offre touristique, l'organiser et favoriser son accès pour tous.
- Apporter une assistance technique, une expertise et un accompagnement aux acteurs publics et privés, en matière de développement touristique.
- Fédérer et coordonner les acteurs du tourisme locaux publics et privés en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme, permettant de contribuer au développement du tourisme dans le département.
- Mener des études pour le compte des acteurs publics dans le respect de la réglementation.
- Observer la fréquentation touristique et évaluer ses retombées économiques départementales.
- Organiser l'offre du département autour de produits touristiques variés et la promouvoir auprès des prescripteurs de la destination.
- Commercialiser la destination Territoire de Belfort et apporter son soutien aux acteurs touristiques locaux.
- Commercialiser des produits touristiques.
- Gérer le Bureau des congrès et accompagner le développement du tourisme d'affaires.

# UNE **ÉQUIPE** À VOTRE ÉCOUTE



**VALÉRIE SERPOLLET**

Directrice  
valerie.serpellet@belfort-tourisme.com



## Pôle Accueil / Information - Agence postale

**FLORENCE MEULEY**

Responsable Accueil  
florence.meuley@belfort-tourisme.com

**NATHALIE DUFOUR**

Conseillère en séjour  
nathalie.dufour@belfort-tourisme.com

**LAURENT LIGIER**

Conseiller en séjour  
laurent.ligier@belfort-tourisme.com

**HANAE CAPELLO - JOLY**

Conseillère en séjour  
Apprentie  
hanae.cappello-joly@belfort-tourisme.com



## Pôle Commercialisation

**EVA DUVERNOY**

Chargée de mission Groupes/Séminaires  
& Chargée du classement des meublés de tourisme  
eva.duvernoy@belfort-tourisme.com



## Pôle Communication / Promotion

**MATHILDE PHILIPOT**

Chargée de promotion  
mathilde.philipot@belfort-tourisme.com

**AUDREY DELATTRE**

Chargée de promotion  
Web / Médiathèque  
& Coordinatrice Décibelles  
Data  
audrey.delattre@belfort-tourisme.com



## Pôle Développement

**CAROLE MILLOT**

Chargée de développement culturel et patrimonial  
& Evaluatrice Tourisme et Handicap  
carole.millot@belfort-tourisme.com



## Pôle Administration

**VÉRONIQUE BONNIN**

Chargée de comptabilité  
& Ressources humaines  
veronique.bonnin@belfort-tourisme.com

**ÉMELIE CARMEN**

Assistante administrative  
& Chargée du label VVF  
emelie.carmien@belfort-tourisme.com

# LES CHIFFRES CLÉS 2024

## PÔLE ACCUEIL / INFORMATION

### 39 519 visiteurs dont

- 85,60 % de français (Bourgogne Franche-Comté - Grand Est)
- 14,40 % d'étrangers (Suisse - Allemagne - Belgique)

### Chiffre d'affaires Boutique TTC :

- 131 518,17 € (boutique + billetterie + dépôt-vente)

## PÔLE COMMUNICATION / PROMOTION

### Site internet [www.belfort-tourisme.com](http://www.belfort-tourisme.com)

- 253 027 visiteurs
- Top 5 des pages : Accueil, Agenda, Incontournables de Belfort, Citadelle, Les hébergements

### Newsletter

- 3 200 abonnés à l'agenda hebdomadaire des animations dans le Territoire de Belfort

### Réseaux sociaux



**18 530 abonnés**

+ 646 par rapport à  
2023

**227 publications**

**625 stories**



**6 567 abonnés**

+ 509 par rapport à  
2023

**157 publications**

**625 stories**



**1 113 abonnés**

+ 334 par rapport à  
2023

**72 publications**



**2871 abonnés**

+ 213 par rapport à  
2023

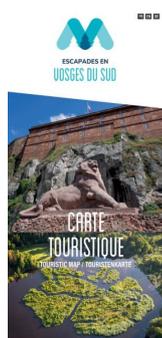
**37 publications**

# LES CHIFFRES CLÉS 2024

## PÔLE COMMUNICATION / PROMOTION (SUITE)

Les Editions : 76 570 documents diffusés toutes éditions confondues

- Circuits découverte : 12 120 ex. Plans de Belfort : 26 450 ex.
- Carte touristique Vosges du Sud : 18 400 ex. Tous en visite : 5 100 ex.
- Carte Vélo : 14 500 ex.



### Les Relations Presse

10 accueils ou voyages de presse ont été organisés en collaboration avec nos partenaires institutionnels (Conseil départemental 90, Collectif Vosges du Sud, Collectif Massif des Vosges, etc...).

- TF1 : tournage les 19 et 20/01/2024 - diffusion le 02/03/2024 au JT de 13h00 du reportage « Week-end de Belfort au Ballon d'Alsace » - durée : 6.36 minutes - équivalence publicitaire : 414 480€
- Coolture Y : les 9 et 10/02/2024 - Ballon d'Alsace et Belfort
- Voyage de presse FIMU - du 16 au 18/05/2024 - Vosges du Sud
- Front Row Society Magazine (Allemagne) - Mme Asel - le 20/05/2024 - Belfort
- Reutlinger Anzeiger (Allemagne) - le 31/05/2024 - Belfort
- Chilowé - du 30/05 au 02/06/2024 - Vosges du Sud
- Voyage de presse Eurockéennes - du 03 au 05/07/2024 - No show !
- Influenceuse Caroline de Barros - du 19 au 21/08/2024 - Le Territoire de Belfort
- Nature Trail - du 18 au 20/09/2024 - La Traversée du Massif des Vosges en mode trail - secteur Vosges du Sud
- Voyage de presse Automne - du 13 au 15/11/2024 - Le Territoire de Belfort

# LES CHIFFRES CLÉS 2024

## PÔLE COMMERCIALISATION

Chiffre d'affaires TTC : 48 568,70 €

Individuels : 6 ventes

Groupes : 112 demandes et 102 accueils concrétisés

Séminaires : 10 demandes et 7 dossiers concrétisés

## PÔLE DÉVELOPPEMENT

Visites guidées

**96 visites guidées à destination de la clientèle individuelle**

**soit 1 584 participants**

- Grand Belfort : 1 155 participants pour 64 visites
- Communauté de communes des Vosges du Sud : 230 participants pour 20 visites
- Communauté de communes Sud Territoire : 104 participants pour 6 visites
- Journées du Patrimoine : 95 participants pour 5 visites

**Qualification de l'offre sur le Territoire de Belfort**

- Label Villes et Villages Fleuris : 36 communes visitées et 63 maisons notées
- Classement préfectoral des meublés de tourisme : 1 meublé classé en 2024
- Label Accueil Vélo : 7 structures labellisées sur le département
- Marque Tourisme et Handicap : 3 sites détenteurs de la marque



# LES **AVANTAGES** PARTENAIRES

Adhérer à Belfort Tourisme, c'est bien sûr devenir membre actif de l'Association et participer à la vie de la structure. Mais c'est surtout devenir partenaire et bénéficier à ce titre d'un ensemble de services et prestations.

## Renforcer la visibilité de votre offre touristique :

- Référencement sur Décibelles Data : la base de données qui recense l'ensemble de l'offre touristique de la Bourgogne-Franche-Comté et qui alimente le site [www.belfort-tourisme.com](http://www.belfort-tourisme.com) mais également les sites [www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com) et [www.massif-des-vosges.fr](http://www.massif-des-vosges.fr)
- Visibilité sur le site internet vitrine de la destination [www.belfort-tourisme.com](http://www.belfort-tourisme.com)
- Parution dans les éditions de Belfort Tourisme
- Réception des newsletters hebdomadaires « agenda des manifestations »
- Mise en avant de vos supports publicitaires dans l'espace accueil

## Participer à nos actions de réseautage :

- Bourse aux documents touristiques
- Eductours organisés dans le Territoire de Belfort

## Bénéficier de nos actions de promotion :

- Accueils presse (journalistes et influenceurs)
- Salons grand public ou workshops professionnels
- Achats d'espaces publicitaires, jeux concours, newsletters, etc....

## Commercialiser votre offre :

- Via la boutique de produits locaux
- Via le service « groupes & séminaires » (sous réserve de l'adéquation de l'offre aux attentes de la cible)

## Qualifier votre offre touristique :

- Démarche de classement et/ou de labellisation de votre établissement
- Veille et observatoire touristique à l'échelle départementale

# LES MODALITÉS D'ADHÉSION 2025

## UN TARIF UNIQUE ET INCHANGÉ

**45 € la cotisation annuelle**

*Belfort Territoire de Tourisme est une association loi 1901, non soumis à la TVA*

## UNE ADHÉSION SIMPLIFIÉE

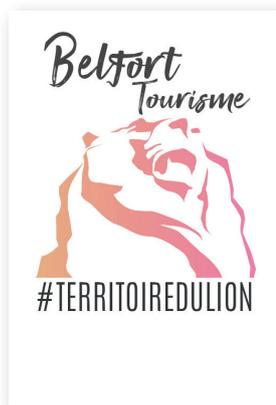
1. Un bulletin d'adhésion disponible en ligne, pour plus de confort
2. Un règlement sécurisé par carte bancaire sur le site helloasso

Autres moyens de règlement disponibles :

Contactez Emelie Carmien - 03 84 55 90 91 / [direction@belfort-tourisme.com](mailto:direction@belfort-tourisme.com)

Justificatif :

Une facture vous sera adressée à réception de votre règlement



**BELFORT TOURISME**

2 PLACE DE L'ARSENAL - 90000 BELFORT

**EMELIE CARMIE**

TEL : 03 84 55 90 91

[DIRECTION@BELFORT-TOURISME.COM](mailto:direction@belfort-tourisme.com)