

2024 GUIDE DU PARTENAIRE



EDITO DE LA DIRECTRICE

Chers partenaires,

Contrairement aux années précédentes, nous avons fait le choix délibéré de ne pas vous envoyer dès les premières heures de 2024 notre traditionnel « appel à cotisation ».

En effet, si le Territoire du Lion ne manque pas d'atouts pour séduire nos visiteurs, nous sommes également convaincus qu'une destination touristique n'est rien sans ses ambassadeurs !

Il nous tient donc particulièrement à cœur de vous réaffirmer notre volonté de travailler à vos côtés afin d'avancer ensemble pour développer et promouvoir notre offre touristique.

A commencer par la réalisation de ce nouveau guide à votre attention, qui nous l'espérons saura vous convaincre des avantages « gagnant-gagnant » à devenir partenaire et non pas simple « adhérent » de Belfort Tourisme !

Bien Cordialement,
Valérie Serpollet, Directrice

UNE STRUCTURE UNIQUE EN FRANCE

L'Association « Belfort Territoire de Tourisme » a été créée en 1996 à l'initiative conjointe de la Ville de Belfort et du Conseil départemental du Territoire de Belfort.

A ce titre, elle exerce la double compétence d'Office de Tourisme du Grand Belfort Communauté d'Agglomération et de Comité Départemental de Tourisme du Territoire de Belfort.

L'association conventionne également avec l'ensemble des Communautés de Communes du Département pour lesquelles elle réalise des missions spécifiques.

UNE **EQUIPE** A VOTRE ECOUTE



VALÉRIE SERPOLLET

Directrice

valerie.serpellet@belfort-tourisme.com



Pôle Accueil / Information - Agence postale

**NATHALIE
DUFOUR**

Conseillère en séjour
nathalie.dufour@belfort-tourisme.com

**MATHILDE
FAIVRE**

Conseillère en séjour
mathilde.faivre@belfort-tourisme.com

**LAURENT
LIGIER**

Conseiller en séjour
laurent.ligier@belfort-tourisme.com

**HANAE
CAPELLO - JOLY**

Conseillère en séjour
Apprentie
hanae.cappello-joly@belfort-tourisme.com



Pôle Commercialisation

EVA DUVERNOY

Chargée de mission Groupes/Séminaires
& Chargée du classement des meublés de
tourisme
eva.duvernoy@belfort-tourisme.com



Pôle Communication / Promotion

AUDREY DELATTRE

Chargée de promotion Web / Médiathèque
& Coordinatrice Décibelles Data
audrey.delattre@belfort-tourisme.com



Pôle Développement

CAROLE MILLOT

Chargée de développement culturel et
patrimonial
& Evaluatrice Tourisme et Handicap
carole.millot@belfort-tourisme.com



Pôle Administration

**VÉRONIQUE
BONNIN**

Chargée de comptabilité
& Ressources humaines
veronique.bonnin@belfort-tourisme.com

**ÉMELIE
CARMEN**

Assistante administrative
& Chargée du label VVF
emelie.carmien@belfort-tourisme.com

LES CHIFFRES CLES 2023

POLE ACCUEIL / INFORMATION

47 274 visiteurs dont

- 87,40 % de français (Bourgogne Franche-Comté - Grand Est - Hauts de France)
- 12.60 % d'étrangers (Suisse - Allemagne - Belgique)

Chiffre d'affaires Boutique TTC :

- 168 472,53 € (boutique + billetterie + dépôt-vente)

POLE COMMUNICATION / PROMOTION

Site internet www.belfort-tourisme.com

- 230 856 visiteurs
- Top 5 des pages : Accueil, Agenda, Incontournables de Belfort, Citadelle, Tour de France

Newsletter

- 2 730 abonnés à l'agenda hebdomadaire des animations dans le Territoire de Belfort

Réseaux sociaux



17 874 ABONNÉS

+ 393 ABONNÉS (+2%)
(17 481 EN JUIN 2023)

TAUX ENGAGEMENT 4,09 %

69 PUBLICATIONS
284 STORIES



6070 ABONNÉS

+ 889 ABONNÉS (+15%)
(5 181 EN JUIN 2023)

TAUX ENGAGEMENT 6,63 %

61 PUBLICATIONS
284 STORIES



770 ABONNÉS

+ 143 ABONNÉS (+18%)
(627 EN JUIN 2023)

TAUX ENGAGEMENT 14,71 %

19 PUBLICATIONS



2560 ABONNÉS

+ 132 ABONNÉS (+5%)
(2 428 EN JUILLET 2023)

TAUX ENGAGEMENT 6,91 %

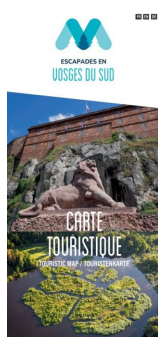
13 TIKTOKS

LES CHIFFRES CLES 2023

POLE COMMUNICATION / PROMOTION (SUITE)

Les Editions : 50 510 documents diffusés toutes éditions confondues

- Circuits découverte : 17 700 ex.
- Carte touristique Vosges du Sud : 15 850 ex.
- Carte Vélo : 10 600 ex.
- Plans de Belfort : 4 560 ex.
- Magazine Destination : 1 800 ex.



Les Relations Presse

11 accueils ou voyages de presse ont été organisés en collaboration avec nos partenaires institutionnels (Conseil départemental 90, Collectif Vosges du Sud, Collectif Massif des Vosges, etc...)

- Marché français : Détours en France / Balades / Guide du Routard (no show) / Outlines
- Marché allemand : Frankreich erleben / Promobil / Deutsche Bahn
- Bloggeurs : Quentin Lafon / Fanny Family Mummy / Emeline Mum 2 boys

LES CHIFFRES CLES 2023

POLE COMMERCIALISATION

Chiffres d'affaires TTC 2023 : 37 748.43€

Groupes : 100 demandes et 75 accueils concrétisés

Séminaires : 10 demandes et 8 dossiers concrétisés

POLE DEVELOPPEMENT

Visites guidées

95 visites guidées à destination de la clientèle individuelle

soit 1 691 participants

- Grand Belfort : 1 178 participants pour 62 visites
- Communauté de communes des Vosges du Sud : 301 participants pour 20 visites
- Communauté de communes Sud Territoire : 49 participants pour 7 visites
- Journées du Patrimoine : 163 participants pour 6 visites

Qualification de l'offre sur le Territoire de Belfort

- Label Villes et Villages Fleuris : 35 communes visitées et 68 maisons notées
- Classement préfectoral des meublés de tourisme : 5 meublés classés en 2023
- Label Accueil Vélo : 7 structures labellisées sur le département
- Marque Tourisme et Handicap : 4 sites détenteurs de la marque



LES **AVANTAGES** PARTENAIRES

Adhérer à Belfort Tourisme, c'est bien sûr devenir membre actif de l'Association et participer à la vie de la structure. Mais c'est surtout devenir partenaire et bénéficier à ce titre d'un ensemble de services et prestations.

Renforcer la visibilité de votre offre touristique :

- Référencement sur Décibelles Data : la base de données qui recense l'ensemble de l'offre touristique de la Bourgogne-Franche-Comté et qui alimente le site www.belfort-tourisme.com mais également les sites www.bourgognefranche-comte.com et www.massif-des-vosges.fr
- Visibilité sur le site internet vitrine de la destination www.belfort-tourisme.com
- Parution dans les éditions de Belfort Tourisme
- Réception des newsletters hebdomadaires « agenda des manifestations »
- Mise en avant de vos supports publicitaires dans l'espace accueil

Participer à nos actions de réseautage :

- Bourse aux documents touristiques
- Eductours organisés dans le Territoire de Belfort

Bénéficier de nos actions de promotion :

- Accueils presse (journalistes et influenceurs)
- Salons grand public ou workshops professionnels
- Achats d'espaces publicitaires, jeux concours, newsletters, etc....

Commercialiser votre offre :

- Via la boutique de produits locaux
- Via le service « groupes & séminaires » (sous réserve de l'adéquation de l'offre aux attentes de la cible)

Qualifier votre offre touristique :

- Démarche de classement et/ou de labellisation de votre établissement
- Veille et observatoire touristique à l'échelle départementale

LES **MODALITES** D'ADHESION 2024

UN TARIF UNIQUE ET INCHANGE

45 € la cotisation annuelle

Belfort Territoire de Tourisme est une association loi 1901, non soumis à la TVA

NOUVEAUTE 2024 : UNE ADHESION SIMPLIFIEE

1. Un bulletin d'adhésion disponible en ligne, pour plus de confort
2. Un règlement sécurisé par carte bancaire sur le site helloasso

Autres moyens de règlement disponibles :

Contactez Emelie Carmien - 03 84 55 90 91 / direction@belfort-tourisme.com

Justificatif :

Une facture vous sera adressée à réception de votre règlement



BELFORT TOURISME
2 PLACE DE L'ARSENAL - 90000 BELFORT

EMELIE CARMEN
TEL : 03 84 55 90 91
[DIRECTION@BELFORT-TOURISME.COM](mailto:direction@belfort-tourisme.com)