

2023 RAPPORT D'ACTIVITÉS

Belfort
Tourisme



#TERRITOIREDELULON



GRAND
BELFORT



Crédit  Mutuel



EDITO DE LA PRÉSIDENTE MARIANNE DORIAN

2023 fut encore une année de transition pour Belfort Tourisme. Après avoir assuré la mission de Présidente/Directrice générale pendant 4 mois, j'ai accueilli une nouvelle directrice, Valérie Serpollet, début avril. Ce nouveau recrutement a permis d'apporter une nouvelle vision à notre structure.

Belfort Tourisme a renforcé son partenariat avec Destination 70 dans le cadre du collectif Vosges du Sud avec la mise en place de nouveaux outils :

- Réalisation d'un passeport tourisme regroupant 22 sites partenaires
- Diffusion d'un spot publicitaire sur la TV segmentée France TV
- Réalisation d'une vidéo de promotion cyclotouristique mutualisée: Montée du Ballon d'Alsace et de la Planche des Belles Filles

Avec la directrice, nous avons également mis en place une nouvelle stratégie pour les Réseaux sociaux qui est plus qualitative et pour laquelle nous avons de très bons résultats comme vous pourrez le constater dans ce rapport d'activité.

En 2023, notre beau Territoire de Belfort a une fois de plus démontré sa capacité à séduire les visiteurs.

Nos efforts constants pour promouvoir notre riche patrimoine culturel, historique et naturel, ont porté leurs fruits, attirant un nombre record de touristes tout au long de l'année.

Belfort Tourisme a poursuivi son engagement à offrir des expériences uniques et authentiques à nos visiteurs. Notre équipe a travaillé sans relâche pour développer de nouveaux circuits touristiques, mettre en valeur nos événements locaux et renforcer nos partenariats avec les acteurs du secteur.

Je tiens à exprimer mes sincères remerciements à toute l'équipe de Belfort Tourisme pour son professionnalisme tout au long de cette année. Enfin, je tiens à remercier chaleureusement nos partenaires, les collectivités locales et tous ceux qui ont contribué, de près ou de loin, à faire du Territoire de Belfort une destination touristique de premier choix.

Alors que nous tournons la page sur une année riche en réalisations, nous regardons avec enthousiasme vers l'avenir.

Ensemble, continuons à promouvoir le Territoire de Belfort et à offrir à nos visiteurs des expériences inoubliables.

SOMMAIRE

#6 Les administrateurs

#7 L'équipe

#8 Une structure unique en France

#9 ACCUEILLIR

#12 COMMUNIQUER

#15 PROMOUVOIR

**#18 DEVELOPPER
& QUALIFIER**

**#22 PRODUIRE &
COMMERCIALISER**

LES ADMINISTRATEURS



MARIANNE DORIAN

Présidente
Grand Belfort
Communauté d'Agglomération



MARYLINE MORALLET

1^{ère} Vice-Présidente
Conseil Départemental



STEEVE MORIN

2^{ème} Vice-Président
Atria



SANDRINE LARCHER

3^{ème} Vice-Présidente
Communauté de Communes
du Sud Territoire



MARIE HÉLÈNE IVOL

4^{ème} Vice-Présidente
Conseil Départemental



CHRISTIAN ARBEZ

Trésorier
Chambre de Commerce et d'Industrie
du Territoire de Belfort



Trésorier adjoint
Grand Belfort Communauté d'Agglomération



JEAN-PIERRE BRINGARD

Secrétaire
Communauté de communes des Vosges du
Sud

FLORIAN BOUQUET

Conseil Départemental

MARIE-FRANCE CEFIS

Conseil Départemental

IAN BOUCARD

Conseil Départemental

DAMIEN MESLOT

Grand Belfort
Communauté d'Agglomération

ANNE-CLAUDE TRUONG

Grand Belfort
Communauté d'Agglomération

PIERRE GOBERT

Grand Belfort
Communauté d'Agglomération

MICKAËL BRUN

Grand Belfort
Communauté d'Agglomération

VALÉRIE COURBOT

Chambre interdépartementale
d'Agriculture 25-90

NICOLAS MOREL

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat interdépartemental
de Franche-Comté

SOPHIE OLLIER-DAUMAS

Bourgogne Franche-Comté
Tourisme

SÉBASTIEN GOUDEY

Union des métiers et des
industries de l'hôtellerie

MARIE-CLAUDE BONIN

Présidente Gîtes de France
Territoire de Belfort

KARINE DEMONCOURT

Fédération Régionale de
l'hôtellerie de plein air

LIONEL BURNET

Golf de Rougemont

EMMANUEL VERMOT-DESROCHES

LK Eurocar Horn

THOMAS MOUHAT

TNT Events

BERTRAND HIRTH

SMIBA

Crédit Mutuel

L'ÉQUIPE



**VALÉRIE
SERPOLLET**
Directrice



Pôle Accueil / Information - Agence postale

**NATHALIE
DUFOUR**

Conseillère
en séjour

**MATHILDE
FAIVRE**

Conseillère
en séjour

**LAURENT
LIGIER**

Conseiller
en séjour

**BENOIT JAILLET
HANAË CAPELLO - JOLY**

Conseiller(e) en séjour
Apprenti(e)



Pôle Commercialisation

**EVA
DUVERNOY**

Chargée de mission
Congrès/Séminaires
& chargée du
classement des
meublés de tourisme

**MONIQUE
HEMET**

Chargée de
commercialisation
& accueil groupes



Pôle Communication / Promotion

**ELODIE
CAYOT**

Infographiste &
Community
Manager

**AUDREY
DELATTRE**

Chargée de promotion
Web / Médiathèque
& Coordinatrice
Décibelles Data



Pôle Développement

**CAROLE
MILLOT**

Chargée de
développement culturel
et patrimonial &
Évaluatrice Tourisme et
Handicap



Pôle Administration

**VÉRONIQUE
BONNIN**

Chargée de
comptabilité
& Ressources
humaines

**ÉMELIE
CARMEN**

Assistante
administrative
& Chargée du label VVF

UNE STRUCTURE **UNIQUE** EN FRANCE

L'association « Belfort Territoire de Tourisme », créée en 1996 à l'initiative de la Ville de Belfort et du Conseil départemental du Territoire de Belfort exerce à la fois les compétences d'Office de Tourisme du Grand Belfort et de Comité Départemental de Tourisme du Territoire de Belfort. L'association conventionne également l'ensemble des communautés de communes du département pour lesquelles elle réalise des missions spécifiques. Les statuts de Belfort Tourisme définissent les missions de l'association :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de développement touristique en réponse aux attentes du marché.
- Assurer l'accueil et l'information des visiteurs sur la destination de Belfort et sa région, veiller à la qualité de la collecte et de la diffusion de l'information.
- Assurer la promotion et la communication touristique de la destination de Belfort auprès du grand public en France et à l'étranger.
- Mettre en œuvre des actions visant à valoriser et animer le patrimoine bâti, naturel, culturel, industriel de la ville et du Territoire (animations, visites etc.).
- Développer et qualifier l'offre touristique, l'organiser et favoriser son accès pour tous.
- Apporter une assistance technique, une expertise et un accompagnement aux acteurs publics et privés, en matière de développement touristique.
- Fédérer et coordonner les acteurs du tourisme locaux publics et privés en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme, permettant de contribuer au développement du tourisme dans le département.
- Mener des études pour le compte des acteurs publics dans le respect de la réglementation.
- Observer la fréquentation touristique et évaluer ses retombées économiques départementales.
- Organiser l'offre du département autour de produits touristiques variés et la promouvoir auprès des prescripteurs de la destination.
- Commercialiser la destination Territoire de Belfort et apporter son soutien aux acteurs touristiques locaux.
- Commercialiser des produits touristiques.
- Gérer le Bureau des congrès et accompagner le développement du tourisme d'affaires.

Et toute autre mission pouvant être exercée à la demande de son Conseil d'administration dans le cadre de la réglementation en vigueur. L'action de Belfort Territoire de Tourisme s'inscrit dans le cadre de son périmètre réglementaire (Grand Belfort et Territoire de Belfort), mais peut s'étendre également à des partenariats établis avec les territoires limitrophes. La présidence de l'association est assurée en alternance par le Conseil départemental et le Grand Belfort.

Au 31 décembre 2023, Belfort Tourisme a perçu **790 680€** de subventions et partenariats, emploie **9 salariés** ainsi qu'un apprenti et un saisonnier.



371 000 €



13 680 €



370 000 €



8 000 €



20 000 €



8 000 €

ACCUEILLIR

LES POINTS D'ACCUEIL TOURISTIQUES

Belfort Tourisme

Des chiffres stables par rapport à l'année 2022.

En 2023, Belfort Tourisme a accueilli 47 274 visiteurs contre 47 708 en 2022, soit une baisse de fréquentation de moins de 1 %.

Concernant l'origine des clientèles, on note 87.4 % de français et 12.6% d'étrangers.

Les clientèles de l'Aire Urbaine représentent la grande majorité des visiteurs français (65% en 2023 contre 63% en 2022). Les autres clients français proviennent majoritairement des régions Bourgogne Franche-Comté, puis Grand Est, et Ile de France.

S'agissant des clientèles étrangères, la tendance est toujours à la hausse puisqu'ils représentent 12.6 % des contacts qualifiés, contre 10% en 2022. Les Suisses arrivent en tête (3.03%), suivis des Allemands (1.52%) et des Belges (1.48%).

Nos ouvertures exceptionnelles

- Les dimanches de Marché aux Puces
- Le FIMU
- Le Tour de France
- La Nuit des Arts

L'évolution du nombre de visiteurs

	2023	2022	2021	2020	Évolution
Total Visiteurs	47274	47 708	41 251	37 611	-1%
Contacts qualifiés	17373	16 367	12 501	9 202	+6%
Visiteurs de l'Aire urbaine	10032	9 243	8 015	5 233	+9%
Visiteurs Français	5237	5 448	3 769	3 063	-4%
Visiteurs étrangers	2104	1 676	717	906	+25%

Point d'information touristique des Vosges du Sud (Giromagny)

Le Point d'information touristique des Vosges du Sud est désormais géré par la Communauté de Communes des Vosges du Sud. Un accompagnement par Belfort Tourisme a été mis en place pour l'ouverture (tri de la documentation et mise en place du local), demi-journée de formation, Eductour pour les saisonniers et suivi à distance tout au long de la saison. Le point d'information a ouvert du 6 juin au 17 septembre 2023, du mardi au dimanche. Il a accueilli 667 personnes (contre 170 en 2022), les travaux de voiries étant achevés.

L'évolution du nombre de visiteurs

	2023	2022	2021	2020	Évolution
Total Visiteurs	667	170	496	692	+292%

Agence Postale Communale (APC) - Belfort

Ouverte du lundi après-midi au vendredi, l'Agence postale communale a accueilli 7719 visiteurs pour l'année 2023 contre 6 033 clients en 2022, en lien avec la fermeture pour travaux de l'Agence Belfort Théâtre du 10 juillet au 10 octobre.

Affranchissement, envoi de colis et de lettres, retrait de recommandés et de colis, opérations financières de dépannage, la plupart des services de la Poste sont disponibles directement à ce bureau.

Le chiffre d'affaires réalisé pour l'année 2023 est de 45 663€ (+4.86%).

LA BOUTIQUE DE BELFORT TOURISME

Le chiffre d'affaires de la caisse en 2023, toutes catégories confondues (boutique, billetterie, dépôt-vente) s'élève à 168 472.53€ TTC contre 147 928.42€ en 2022. Le chiffre d'affaires boutique augmente donc à nouveau : +13.84%. La plus forte hausse concerne la vente de vignette suisse : +27.77% d'augmentation du CA.

- Top des ventes en volume :
- la vignette suisse (2684 unités pour 113 158€)
 - les médailles « Monument Préféré des Français » (301 unités pour 602€)
 - les cartes postales MARCEL (279 unités pour 558.00€).

- Top des ventes en chiffres d'affaires :
- la vignette suisse (113 158€)
 - le Pass Museum (4718€)
 - les mugs WICKY (2006.40€)

Comme chaque année, la boutique s'est mise aux couleurs de Noël et a proposé à la clientèle une boutique éphémère avec de nouveaux produits dont une gamme cosmétique à base de miel. Quinze producteurs et créateurs nous ont accordé leur confiance cette année pour conclure un partenariat de dépôt-vente.



★ NOUVEAUTÉS BOUTIQUE

En 2023, Belfort Tourisme a continué de développer et diversifier l'offre boutique.

Notre gamme souvenir du Territoire s'est étoffée de produits élaborés localement :

- « La Valisette Jaune » : graphiste franc-comtoise aux produits originaux : bougies aux couleurs de la Citadelle de Belfort, cartes postales humoristiques, affiches colorées du Lion, stickers...

Les produits de bouche ont également été plébiscités :

- « La Brasserie des Belles-Filles » : de nouvelles bières blondes, blanches et bientôt une gamme saisonnière

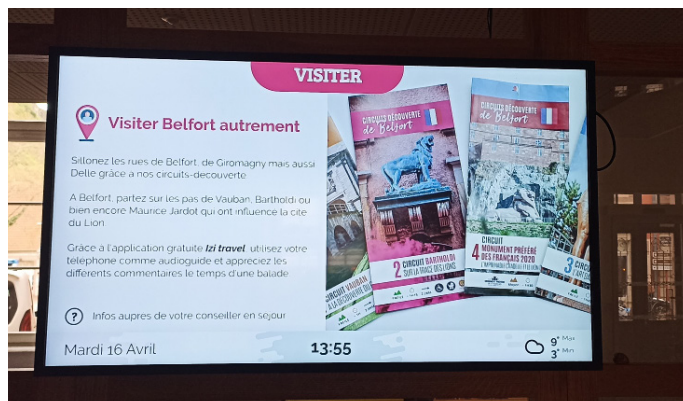
L'offre librairie toujours en mouvement :

- Les éditions « Est Républicain » ont intégré les rayons avec des ouvrages photographiques et historiques

- Le livre « Mémoires du Centenaire » retraçant l'histoire et les festivités dans le département en 2022 est un beau succès de cette fin d'année

AFFICHAGE DYNAMIQUE

Le player (boîtier de diffusion) de l'écran dynamique évolue ! Un affichage plus ergonomique et plus personnalisable en back office.



LES ANIMATIONS

👉 Expositions

Belfort Tourisme met son espace accueil à la disposition des artistes locaux. Nous avons proposé 13 expositions en 2023 et accueilli les œuvres de : Hélène Lepaul, Denis Heitz, Francine Van Camp, Laurence Jund, Darkcube, Emmanuelle Comte, Martine Petit, Tristan Kraft, Eline Vollmer, Andrea Vassas, John Grillot, Sandra Saugier et Marie-Thérèse-Luc Chanel.

👉 La Nuit des arts – vendredi 13 octobre

Nous avons organisé, avec la complicité de la photographe Hélène LEPAUL, un vernissage de son exposition consacrée à la Citadelle et à la presqu'île du Malsaucy.

👉 Chasse aux yeux - mardi 31 octobre

Belfort Tourisme a organisé sa 1ère chasse aux yeux, une chasse aux bonbons sous forme de quizz dans la Vieille Ville de Belfort. Un grand succès avec plus de 150 personnes pour cette 1ère édition.

👉 Le Calendrier de l'Avent

Comme chaque année, le Calendrier de l'Avent proposait aux visiteurs de répondre à des questions de connaissance sur la ville et le Territoire durant le mois de décembre. Le premier joueur à trouver la bonne réponse remportait un ou plusieurs lots, offerts par les commerces et prestataires locaux.

COMMUNIQUER

STRATEGIE DIGITALE

Belfort Tourisme s'appuie sur plusieurs outils digitaux pour fidéliser ses cibles et capter de nouvelles clientèles notamment le site Internet de destination et les réseaux sociaux qui font l'objet d'une stratégie de communication à part entière.

Le site web

Une hausse des visiteurs et des sessions

2023 enregistre + de 40% de visiteurs (230 856 internautes) sur le site Internet, par rapport à 2022. Cette hausse s'explique en partie grâce au passage du Tour de France à Belfort et au Ballon d'Alsace.

Il est de plus en plus compliqué de définir l'origine géographique suite à la mise en place de la gestion des cookies en lien avec le Règlement Général sur la Protection des Données. 79% sont français, soit 181 632 internautes. Paris et Strasbourg sont les 2 villes qui remontent dans nos statistiques Analytics. On notera une belle augmentation des clientèles étrangères par rapport à 2022 : +100% d'allemands (16137), +80% de suisses.

Les pages les plus consultées du site web

- Page d'accueil
- Agenda
- Les incontournables de Belfort
- La citadelle
- Le Tour de France
- Le blog

Notons que la page du **Tour de France en juillet et le Mois givré en décembre**, sont arrivées en 1ère page les plus lues, sans sponsoring. La page **randonnée apparaît 10 mois** dans l'année dans le top 10. Une priorité à mettre en valeur. Le blog n'a pas été enrichi cette année mais garde une place importante sur notre site.

2 pages en allemand remontent dans notre top 10 en mars, septembre et octobre.

La durée moyenne des sessions (moins de 2 minutes en moyenne) est en baisse 1 :17 contre 2 min en 2022. Le nombre de pages visitées par session a quant à lui augmenté de 30% (733 909 pages vues). Cette augmentation s'explique avec les nombreux liens internes ajoutés sur chaque page.

Les sources du trafic

80% du trafic provient du référencement naturel, soit 243501 sessions, 2% de nos newsletters et 2% des réseaux sociaux. Pour augmenter notre visibilité sur les réseaux sociaux nous devons lancer des campagnes payantes et impactantes.

Les mots-clés les plus utilisés sont de plus en plus précis : belfort, belfort tourisme, tour de France belfort, restaurant belfort, citadelle de belfort, office du tourisme belfort, mois givré belfort, malsaucy, lion de belfort, visiter belfort

Décibelles Data

Une passerelle entre la marque Gîtes de France et Décibelles Data a été mise en place pour procéder à la mise à jour automatique des données. Il n'est pas encore possible de réserver ces hébergements sur notre site Internet.

Les formulaires top 5 ainsi que le formulaire des manifestations sont de plus en plus utilisés par les prestataires pour la mise à jour des informations. Un travail de communication aux prestataires et de formations est à prévoir courant 2024.

Newsletter Grand public

52 newsletters sur l'agenda hebdomadaire des animations dans le Territoire de Belfort. Envoi à 2730 abonnés (+17% par rapport à 2022). Soit plus de 140 000 mails envoyés et plus de 5000 clics vers notre site Internet et partenaires. Sur l'année, le taux d'ouverture s'élève à 36% en moyenne (en légère hausse par rapport à 2022 grâce à un objet plus identifiant).

Réseaux sociaux

En 2023, les réseaux sociaux ont été externalisés, en court d'année, auprès de l'agence spécialisée We Used To Be Friends, basée dans le Pays de Montbéliard.

2 objectifs stratégiques :

- Une dynamique à réimpulser pour gagner en efficacité et expertise

- Une méthode à installer et une notoriété à asseoir

L'enjeu : faire écho des initiatives locales & faire rayonner le territoire.

Quelques chiffres :

Taux d'engagement moyen pour les publications > Réseau social

Linkedin Page	14,71%	↗
TikTok Business	6,91%	
Instagram Business	6,63%	↗
Facebook Page	4,09%	↗

Des taux d'engagements (ensemble des interactions mentions j'aime, partages et commentaires) supérieurs à la moyenne nationale.



17 874 ABONNÉS
+ 393 ABONNÉS (+2%)
(17 481 EN JUIN 2023)

TAUX ENGAGEMENT 4,09 %

69 PUBLICATIONS
284 STORIES



6070 ABONNÉS
+ 889 ABONNÉS (+15%)
(5 181 EN JUIN 2023)

TAUX ENGAGEMENT 6,63 %

61 PUBLICATIONS
284 STORIES



770 ABONNÉS
+ 143 ABONNÉS (+18%)
(627 EN JUIN 2023)

TAUX ENGAGEMENT 14,71 %

19 PUBLICATIONS

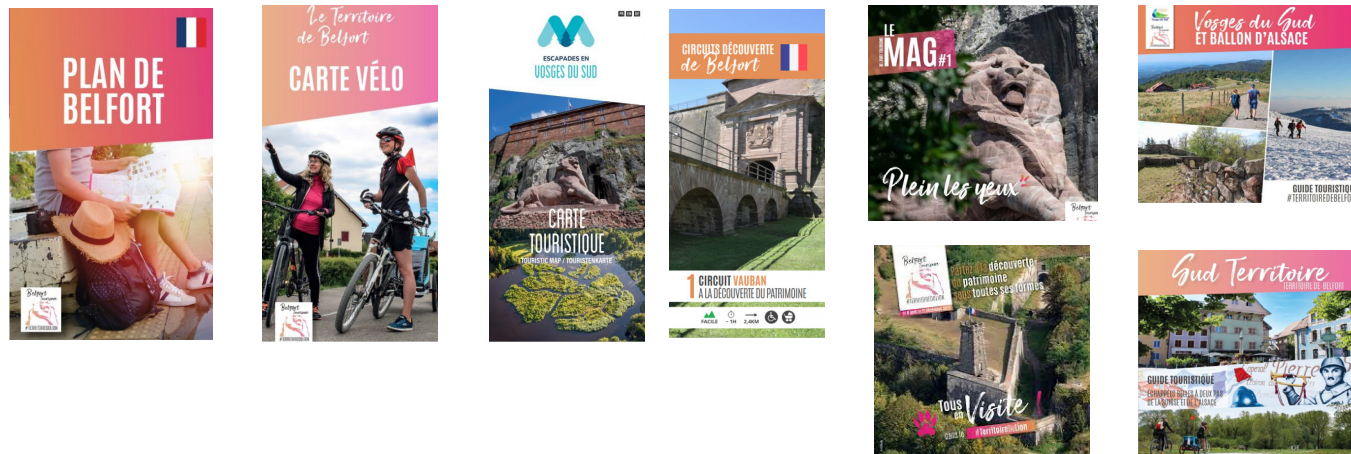


2560 ABONNÉS
+ 132 ABONNÉS (+5%)
(2 428 EN JUILLET 2023)

TAUX ENGAGEMENT 6,91 %

13 TIKTOKS

LES ÉDITIONS



La diffusion de nos éditions

Volume de diffusion : 50 510 exemplaires diffusés, toutes éditions confondues

Les trois dépliant les plus diffusés en 2023 sont la **carte touristique** (15 850 ex), les **circuits découverte** (17 700 ex) et la **carte vélo** (10 600 ex).

Canaux de diffusion :

- Diffusion, par nos soins, sur le Territoire de Belfort auprès des principaux hébergements, sites touristiques, points informations de notre département et mairies. Nous préparons aussi des ressorts sur demande pour les prestataires.

- **Société AMD (zone Bourgogne-Franche-Comté)**

1200 brochures, diffusées (Carte Touristique, Carte vélo, programme Tous en visites ! ...).

- **Bourses aux documents**

- Organisation de la **bourse aux dépliant du Territoire de Belfort** (3ème édition) à la Maison départementale de l'environnement.

- Participation à la **bourse d'échange de Haute Saône et du Pays de Montbéliard**

- **Packs d'accueil** aux organisateurs de manifestations culturelles et sportives.

- **Salons** grand public

PROMOUVOIR

LES RELATIONS PRESSE

En 2023, Belfort Tourisme a poursuivi les relations médias au niveau national et international. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec nos collectivités, le Comité Régional du Tourisme, le Massif des Vosges et les agences de presse partenaires.

- **Dossier de presse**

Mise à jour du dossier de presse réalisée par l'agence Thuria.

- **Workshop Partir en France**

Rendez-vous incontournable, organisé par ADN tourisme à Paris, en début d'année, **une quinzaine d'influenceurs et de journalistes** est venue à notre rencontre.

- **Accueils bloggeurs**

Quentin Lafon s'est déplacé dans le Territoire de Belfort en septembre. Ses stories et son post concours Instagram en lien avec les Cabanes Grands Reflets ont généré près de 70 000 impressions. Les abonnements à cette page ont été boostés avec plus de 760 nouveaux abonnés.

En lien avec l'Agence Hémisphère Sud, nous avons accueilli 2 blogs famille en décembre : **Fanny Family Mummy et Emeline Mum 2 boys**. Contenus : mise en avant de la randonnée au Ballon d'Alsace et des activités pendant le Mois givré à Belfort.

- **Accueils presse**

Marché allemand

- «Promobil» : caravanning

- *Deutsche Bahn* : destination sans voiture

- Voyage de presse (4 journalistes) : les secrets des Vosges du Sud

- «Frankreich erleben» : Ballon d'Alsace

Marché français

- «Balades» : Tour de France

- «Détours en France» : Les 10 incontournables de Belfort

- «Guide du Routard» (no show) : Territoire de Belfort

- «Outlines» : Traversée du Massif des Vosges
Itinérance randonnée

INSERTIONS PUBLICITAIRES

Diversions

Edition estivale du magazine

Guide Franche-Comté Tourisme

Guide diffusé gratuitement dans plus de 200 points de dépôts.

Courants d'Air

Publi-rédactionnel 48 heures à Belfort, 4 pages



SALONS GRAND PUBLIC

Festivas à Mulhouse - du 3 au 5 février

23800 visiteurs et 300 exposants

sur 11000 m2

Destination Nature à Paris - 16 au 19 mars

En partenariat avec le Comité Régional du Tourisme

Tout comme lors de l'édition 2022, le stand de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme qui formait un îlot central de 64m2, a bénéficié d'un emplacement privilégié au cœur du Pavillon 4, à la frontière entre le salon Destinations Nature et le salon Mondial du Tourisme.

SUPPORTS DE PROMOTION

- **Achat de goodies/objets publicitaires**

Pour véhiculer l'image de Belfort Tourisme, la structure a acheté des casquettes et des gourdes à distribuer lors d'opérations de promotion (salons, présence hors les murs)

- **Médiathèque**

Achat de photos vues du ciel

Réalisation de rushes à destination des réseaux sociaux à Belfort, au Malsaucy et au Ballon d'Alsace.

Objectif : créer plus de contenus à partager

PARTENARIATS MÉDIAS

- **Partenariat avec France Bleu**

Belfort-Montbéliard : Pour la 4ème saison estivale consécutive, les Offices de Tourisme de Belfort et Montbéliard se sont relayés (du 3 juillet au 1er septembre) sur les ondes de France Bleu pour mettre en avant les événements et les activités touristiques de nos secteurs via une chronique quotidienne de 2 minutes 30. Les interventions ont été diffusées à 8h30 et 16h20.

Besançon intervention en direct par téléphone le 20 juillet pour présenter la Grotte de Cravanche.

- **Ma France l'été**

Emission en direct, diffusée au national et présentée par Johann Guerin de 12h à 13h. Le journaliste a fait halte à Belfort le lundi 31 juillet 2023. Belfort Tourisme a présenté l'histoire et les atouts touristiques de la ville en direct du studio de France Bleu Belfort-Montbéliard. Etaient également présents : Ylies Ghouil de la météo Franc-comtoise, les organisateurs de la fête de l'âne à Suarce ainsi que Jean Mougenot qui a créé les vélo PARCO à assistance électrique.

- **RCF Belfort Montbéliard**

Enregistrement d'un reportage d'une vingtaine de minutes présentant la vieille ville, la Citadelle et le Lion à l'occasion de l'avant-dernière étape du Tour de France. Cette émission est diffusée à la fois sur les ondes régionales, mais aussi au niveau national. Sans connotation particulière sur le Tour de France le reportage peut être rediffusé à n'importe quel moment.

- **Autoroute Info**

Enregistrement avec la journaliste Emma Laugerette de deux reportages d'une dizaine de minutes diffusés sur les ondes d'Autoroute Info mais aussi sur le site internet et les réseaux sociaux de la radio. Belfort Tourisme a enregistré le reportage de présentation de la Citadelle et du Lion. La Maison départementale de l'environnement a enregistré un reportage sur le thème du Malsaucy.

PARTENARIATS TOURISTIQUES

- **Le Massif des Vosges**

Belfort Tourisme participe aux actions du Contrat de destination du Massif des Vosges.

👉 Relations presse : 2 dossiers de presse (automne-hiver et printemps-été) et accueils presse

- **Le Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté (CRT)**

Dans le cadre de la marque Massif des Vosges, le CRT développe une stratégie de marketing basée sur la signature «Escapades en Vosges du Sud».

Les actions menées dans le cadre de ce collectif régional dans lequel oeuvre Belfort Tourisme sont :

👉 Création de contenus sur le site massifdesvosges.fr

👉 Création d'un spot publicitaire au printemps 2023

👉 Réalisation de rushes vidéo pour de futures campagnes de promotion.

👉 Création d'une carte touristique Vosges du Sud couvrant le Territoire de Belfort et une partie de la Haute-Saône.

- **Destination 70 (Agence Départementale du Tourisme)**

En complément du plan d'actions régional, Destination 70 et Belfort Tourisme ont mutualisé leurs moyens.

👉 Réalisation d'une vidéo de promotion cyclotouristique mutualisée: Montée du Ballon d'Alsace et de la Planche des Belles Filles

👉 Réalisation d'un passeport tourisme à l'échelle des Vosges du Sud (22 sites partenaires)

👉 Diffusion du spot publicitaire sur la TV segmentée France TV

PARTENARIATS ÉVÉNEMENTIELS

- **L'Enduro du Lion et Fête du vélo** - *Dimanche 7 mai*

Packs accueil et lots offerts aux coureurs

Stand promotion sur le village vélo du parking de l'Arsenal

- **Eurockéennes de Belfort** - *29 juin au 1er juillet*

Stand animations ludiques : boîte mystère, roue de la chance, photobooth

Environ 1500 festivaliers accueillis

3000 goodies distribués et bons cadeaux offerts par nos partenaires

- **Le Tour de France** - *samedi 22 juillet*

Importante présence assurée pour cet événement sportif unique :

Triporteur de Belfort Tourisme sur place Corbis pour distribution du programme des festivités

Stand promotionnel devant Belfort Tourisme et au sommet du Ballon d'Alsace

1000 goodies offerts et plus de 2200 éditions distribuées

- **Le Fantastic Picnic** - *dimanche 8 septembre*

5ème édition de cet événement piloté par la Région

En partenariat avec les Musées de Belfort

Pique-nique géant au cœur de la Citadelle de Belfort

- **Le Semi-Marathon du Lion** - *23 septembre*

Belfort Tourisme est associé à l'événement qui depuis 3 ans propose des marches culturelles. Au programme :

- Circuit Jardot (circuit audio guidé Izi Travel) 18 participants

- 2 randonnées des Hauts de Belfort ont été proposées (33 participants)

- **Le TEDxBelfort** - *vendredi 24 novembre*

Partenariat avec la CCI90

Packs accueil et lots offerts aux intervenants

Visibilité de Belfort Tourisme sur l'événement

DEVELOPPER & QUALIFIER

VISITES GUIDEES ET ANIMATIONS

- Pour le Grand Belfort et la Ville de Belfort :
Organisation de visites patrimoniales individuelles
Fréquentation en baisse de 12,5 % par rapport à 2022 qui était une saison équivalente à 2019.
 - Organisation de visites dans le secteur du Grand Belfort (hors des sentiers battus de la vieille ville de Belfort)
 - Poursuite du développement de l'offre par l'intégration de nouveautés :
- 5 Nouveautés 2023 : « Plateforme Hydrogène », « Histoires de commerces », « Histoire de l'Hôpital », « Cimetière de Brasse », « Fort de Bermont »
- Thématique du développement durable mis en place depuis 3 ans fortement appréciée
 - Perspectives 2024 : organiser des visites chez nos 2 géants industriels (GE et Alstom) et développer l'offre famille, ados.

Année	2023	2022	2019
Nombre de visiteurs	1 178	1346	1374
Nombre de visites	62	69	62

- Pour la communauté de communes des Vosges du Sud

Une fréquentation stable

- Animations dans les différentes communes des Vosges du Sud
- Grande diversité de l'offre et pour tout type de public (randonneur, famille avec enfants, gastronome ou personne à la recherche d'instant bien-être...)
- 4 Nouveautés 2023 : « Fabrication de cabanes », « Qi Gong et Nature », « démonstration de céramique », « balade à dos d'âne ».

Année	2023	2022
Nombre de visites	20	20
Nombre de participants	301	326

- Pour la communauté de communes Sud Territoire

Une fréquentation stable

- Animations dans les différentes communes du Sud Territoire

Année	2023	2022
Nombre de visites	7	7
Nombre de participants	49	53

- Pour les Journées Européennes du Patrimoine

Le thème des Journées du Patrimoine 2023 portant sur le « **patrimoine durable** » la visite du Fort de la Miotte a été complétée par les présentations de l'écopastoralisme avec l'élevage de lamas de l'Ile aux lamas à Angeot et les abeilles du Rucher de la Miotte à Belfort.

Année	2023	2022
Nombre de visites	6	10
Nombre de participants	163	251

Bilan global de fréquentation aux visites organisées par Belfort Tourisme

	2023	2022	Evolution
Nombre de visiteurs	1691	1976	-14.5%



ANIMATION DU RÉSEAU

👉 Eductours

- Dans le Sud Territoire (14 mars 2023) : présentation d'hébergements de standing et activité bien-être (yoga). 15 participants
- Dans les Vosges du Sud (6 juin 2023) : présentation d'hébergements insolites. 24 participants

👉 Bourse aux documents

La bourse aux documents organisée le lundi 15 mai 2023 à la Maison départementale de l'environnement a rassemblé 20 acteurs du tourisme régional : offices, hébergeurs, prestataires d'activités... La matinée s'est poursuivie par un repas convivial et une visite de la presqu'île du Malsaucy.

👉 Matinée d'accueil des nouveaux arrivants

samedi 7 octobre

Chaque année Belfort Tourisme organise, à l'attention des nouveaux arrivants du Territoire de Belfort, une matinée d'accueil, alternativement en Mairie de Belfort ou au Département. Après une visite guidée de la ville et les discours officiels, les visiteurs rencontrent les associations présentes et profitent d'un pot de bienvenue. Près de 60 nouveaux arrivants ont participé à cette matinée et sont repartis avec un pack accueil contenant notamment le pass nouveaux arrivants.

Un pass de 51 coupons, réalisé avec le soutien des partenaires locaux, offrant des remises ou gratuités (remises culturelles, boutiques, restaurants, loisirs...).

CONTRIBUTION AU LABEL VILLE ET VILLAGES FLEURIS

Le label Villes et Villages Fleuris, label de qualité de vie par excellence, a été créé en 1959 à l'initiative de Robert BURON, ministre des Transports et du Tourisme. L'objectif, à l'origine, était d'inciter les communes et les particuliers à fleurir, simplement.

Aujourd'hui, la campagne départementale des Villes et Villages Fleuris, contribue à la mise en valeur du patrimoine qu'il soit architectural, végétal ou culturel de notre département, à sa valorisation environnementale et paysagère ainsi qu'à son développement touristique, en résumé, à tout ce qui fait un département accueillant et agréable à vivre.

Cette campagne est ouverte à la fois aux communes, aux professionnels du tourisme et aux particuliers qui œuvrent en faveur de la préservation de l'environnement, de la qualité de vie et de l'attractivité touristique.

Mandaté par le Conseil Départemental, Belfort Tourisme participe à la promotion du label « Villes et Villages Fleuris » en organisant la campagne et les tournées départementales mais également à la préparation de la remise des prix.

En 2023, **35 communes** ont été visitées et **68 maisons** ont été notées. Les communes de Fontaine, Meroux-Moval, Pérouse, Recouvrance, Saint-Dizier-L'Évêque et Thiancourt ont renouvelées leur labellisation. La commune d'Eguenigue a accédé à la 2ème fleur. A noter, que la commune de Fontaine obtient le prix régional du cimetière paysager.

Notre département valorise le cadre de vie de ses communes et de leurs habitants.



LE LABEL ACCUEIL VELO

Belfort Tourisme est habilité à réaliser la labellisation « Accueil Vélo ». Nous comptons 7 structures labellisées en 2023, une de plus qu'en 2022 : le Brit Hôtel Belfort Centre



LE CLASSEMENT MEUBLÉS DE TOURISME

Belfort Tourisme est habilité à réaliser les classements en « meublé de tourisme » et a d'ailleurs renouvelé avec succès son agrément à la suite de l'audit de contrôle. En 2023, nous avons classé 5 hébergements : 2 renouvellements et 3 nouveautés.



LA MARQUE D'ÉTAT TOURISME ET HANDICAP

Tourisme & Handicap (T&H) est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous.

Belfort Tourisme assure gratuitement la démarche d'audit et d'accompagnement auprès des professionnels qui en font la demande.

2023 : 1 nouvelle adhésion

Restaurant Au Bureau à Belfort

Obtention du label pour les handicap MOTEUR, MENTAL, AUDITIF

Nombre de sites détenteurs de la marque dans le Territoire de Belfort : 4

Nombre de sites détenteurs en Bourgogne Franche Comté : 90 en 2022



OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

Depuis plusieurs années, Belfort Tourisme édit en partenariat avec Bourgogne Franche-Comté Tourisme, le document **Les chiffres-clés du tourisme**.

Ce document présentant la photographie annuelle de l'activité touristique sur l'ensemble du département, a été diffusé à tous nos partenaires.

PRODUIRE & COMMERCIALISER

LES OFFRES GROUPES

Nous avons répondu à plus de 100 demandes groupes et concrétisé 75 accueils sur la période de février à décembre. (70 groupes accueillis en 2022)

Les seniors représentent notre clientèle principale, en provenance de Franche-Comté, Alsace, Vosges, Hauts de France, Allemagne et Suisse. Les demandes proviennent d'associations, clubs, comités de jumelage, chorales, comités d'entreprises, agences de voyage, autocaristes... Nous sommes souvent sollicités également par des organismes locaux comme les maisons de quartier, centres culturels, ou encore établissements scolaires.

Le programme vedette est 1 journée découverte de Belfort avec visite guidée du cœur de vieille ville à la Citadelle en passant par le Lion + déjeuner au restaurant de la Citadelle suivi d'une visite libre du site ou du Musée d'histoire ou parcours en train touristique. A noter que cette année les journées « Techn'hom » et « Sur les traces de Japy » ont connu un franc succès.

Nouveauté 2023 : Participation au Marché des groupes Grand Est à Montbéliard en novembre. Cet événement a permis la rencontre de prospects intéressants.

LE TOURISME D'AFFAIRES

Ce sont 10 demandes qui sont passées par le Bureau des Congrès en 2023 ; 8 se sont concrétisés et ont participé à l'activité économique du territoire. Comptons également les dossiers « facilités » par Belfort Congrès sans dossier officiel.

Belfort Congrès adhère à la filière « Affaires » du Comité Régional du Tourisme Bourgogne Franche-Comté et au réseau « Congrès Cité ». Ces adhésions permettent de mutualiser la prospection avec par exemple le partage de fichier prospects ou encore de participer à des opérations de promotion à moindre coût.

En 2023, Belfort Congrès a participé aux opérations suivantes :

- Réunion stratégie 2023 en visioconférence
- Workshop, soirée exclusive « Mon event ma Région » à Paris
- 10 webinaires, réunion visioconférence en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme
- Salon « Pure France » à Paris en janvier 2023.

LES OFFRES INDIVIDUELLES

Cette année, Belfort Tourisme a concrétisé 2 ventes individuelles : deux séjours « Cité du Lion », le top vente des propositions individuelles.

Notons également la mise en ligne de nouvelles offres individuelles en lien avec l'évènementiel de la ville et du territoire : un séjour sur le thème du vélo lié à la réception du Tour de France, un séjour FIMU et un séjour Eurockéennes. Les autres offres existantes sont à jour et permettent une belle vitrine de la destination.

RETOUR EN IMAGES SUR L'ANNÉE 2023



Tour de France
au Ballon d'Alsace



La boutique du FIMU

La bourse aux documents



Les Eurockéennes de Belfort



La remise des prix du label VVF



Les Eductours



Le salon destination Nature



**BANQUE, ASSURANCE,
TÉLÉPHONIE...
GAGNEZ À COMPARER !**

Crédit  Mutuel

Le Crédit Mutuel, banque coopérative, appartient à ses 7,9 millions de clients-sociétaires.

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel et Caisses affiliées, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354 – N° ORIAS : 07 003 758. Banques régies par les articles L.511-1 et suivants du code monétaire et financier.