

# LES CHIFFRES-CLÉS

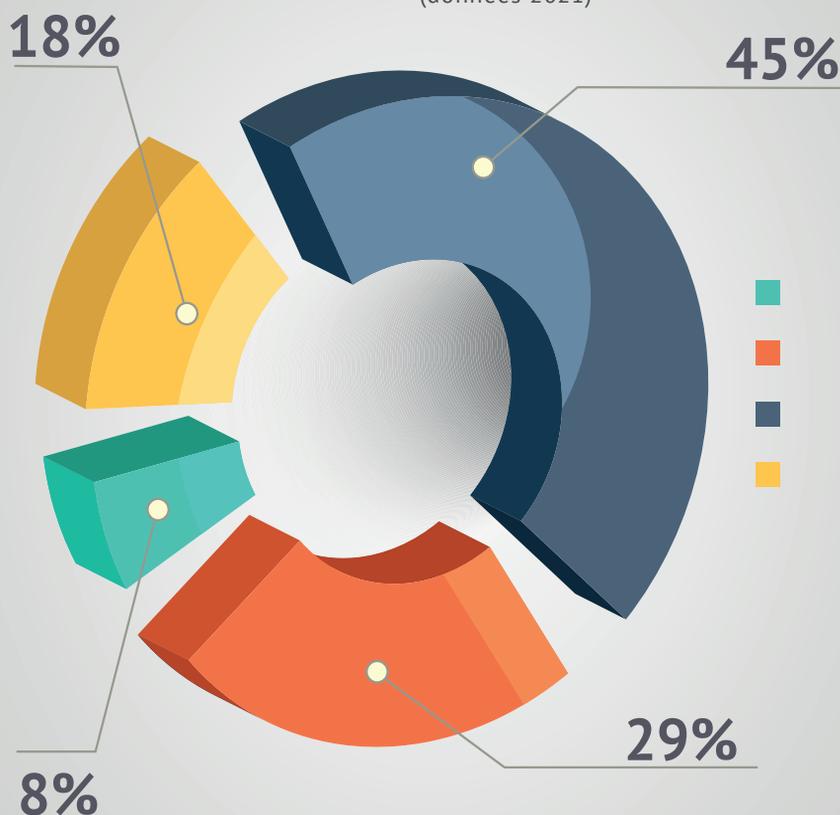
## DU TOURISME

TERRITOIRE DE BELFORT

ÉDITION

2 0 2 2

(données 2021)



# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



### LE CONTEXTE INTERNATIONAL

En 2021, le tourisme mondial a progressé de 4% par rapport à 2020 (415 millions contre 400 millions d'arrivées de touristes internationaux). Cependant, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) sont restées inférieures de 72% à celles de 2019. Ces chiffres s'inscrivent dans le prolongement d'une année 2020 qui aura été la pire année de l'histoire du tourisme, marquée par une chute de 73% des arrivées internationales.

L'augmentation des taux de vaccination et l'assouplissement des restrictions sur les voyages ont permis de libérer une demande comprimée. Le tourisme international a connu un léger rebond au deuxième semestre 2021.

Le rythme du redressement demeure lent et inégal d'une région du monde à une autre en raison des différences en regard des restrictions de mobilité, des taux de vaccination et des niveaux de confiance des voyageurs. Ce sont l'Europe et les Amériques qui enregistrent en 2021 les plus forts résultats par rapport à 2020 (+19% et +17% respectivement), tout en restant dans les deux cas inférieurs de 63% aux niveaux d'avant la pandémie. Parallèlement, l'Afrique a connu une hausse de 12% des arrivées en 2021 par rapport à 2020, même si les chiffres restent de 74% inférieurs à ceux de 2019. Au Moyen-Orient, les arrivées ont reculé de 24% par rapport à 2020 et de 79% par rapport à 2019. En Asie-Pacifique, les arrivées étaient encore de 65% en dessous des niveaux de 2020 et de 94% inférieures aux chiffres d'avant la pandémie, de nombreuses destinations restant fermées aux voyages non essentiels.

La contribution économique du tourisme en 2021 (mesurée en produit intérieur brut direct du tourisme) est estimée à 1 900 milliards d'USD, au-dessus des 1 600 milliards d'USD de 2020, mais encore bien loin des chiffres d'avant la pandémie (3 500 milliards d'USD).

Le niveau moyen de recettes par arrivée atteint environ 1 500 USD en 2021, contre 1 300 USD en 2020. Cela s'explique par les volumes importants d'épargne accumulée et l'allongement de la durée des séjours, et par les tarifs de transport et d'hébergement plus élevés. Par rapport à 2019, la France fait état de baisses des dépenses touristiques de -37%.

Pour 2022, les dernières indications en provenance du groupe d'experts de l'OMT sont que la plupart des professionnels du tourisme (61%) tablent sur des perspectives plus favorables. Ils sont 58% à s'attendre à un rebond, essentiellement au troisième trimestre, et 42% à tabler sur un rebond potentiel seulement en 2023. Les experts sont une majorité (64%) à estimer maintenant que le retour des arrivées internationales aux niveaux de 2019 n'interviendra qu'en 2024 ou après.

Les scénarios de l'OMT tablent sur une croissance des arrivées de touristes internationaux allant de 30% à 78% par rapport à 2021. Toutefois, ce sont des niveaux encore de 50% à 63% en dessous des niveaux d'avant la pandémie.

Parallèlement au sursaut du tourisme international, le tourisme interne continue de tirer le redressement du secteur dans un nombre croissant de destinations, particulièrement celles ayant de vastes marchés internes. D'après les experts, le tourisme interne et les voyages près de chez soi, de même que les activités de plein air, les produits en rapport avec la nature et le tourisme rural figurent parmi les grandes tendances de voyage qui continueront de caractériser le tourisme en 2022.

# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



### LE CONTEXTE NATIONAL ET RÉGIONAL

Comme sur l'ensemble de la planète, **la fréquentation touristique en France est repartie à la hausse entre 2020 et 2021**. La reprise a été importante, en particulier au second semestre, même si les niveaux de fréquentation sont globalement restés inférieurs à ceux de 2019, dernière année pré-Covid. **Cette reprise a particulièrement été portée par les touristes français**, alors que les étrangers sont encore restés en retrait.

**En Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation est également en progression entre 2020 et 2021**, mais reste en retrait par rapport à 2019.

Globalement, **les nuitées augmentent de près de 7%** entre 2020 et 2021 dans la région, sous l'impulsion d'un deuxième semestre de très bonne facture, durant lequel les nuitées ont progressé de 11%, alors que le début de l'année ainsi que les mois de juillet et août sont plutôt stables par rapport à 2020 (source : Orange Flux Vision Tourisme). En revanche, **par rapport à 2019, la fréquentation 2021 accuse encore un déficit d'environ 20%**.

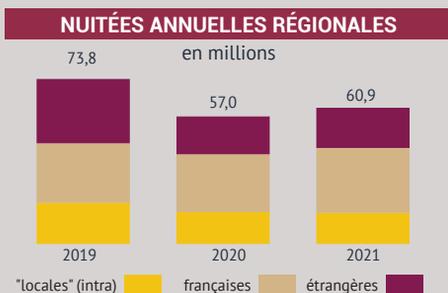
La reprise enregistrée en Bourgogne-Franche-Comté en 2021 est aussi bien le fait de la fréquentation par les touristes français que par les touristes étrangers. En effet, **les nuitées françaises ont progressé de 6,8%**, tandis que **les nuitées étrangères sont en augmentation de 6,2%** par rapport à 2020. Parmi les étrangers, les plus présents dans la région cette année ont été les **Néerlandais** (dont les nuitées sont quasiment stables par rapport à 2020), **les Allemands** (-9% par rapport à 2020), **les Suisses** (+9% par rapport à 2020) et les Belges (+4% par rapport à 2020). Le palmarès est identique à celui de 2020.

Dans les hébergements marchands, la situation est différente selon le type d'hébergement.

**Pour l'hôtellerie, la fréquentation régionale s'établit à 5 066 000 nuitées en 2021, en progression de 25%** par rapport aux 4 053 000 nuitées de 2020. **Le taux d'occupation de l'hôtellerie s'établit à 51,5%** sur la période de mai à décembre, dépassant la barre des 60% en juillet, août et septembre.

Dans les campings, en revanche, si **la fréquentation globale de 2021 est plus élevée qu'en 2020** en raison d'un démarrage plus précoce de la saison (2 417 600 nuitées cette année), les nuitées reculent de 5,4% sur la période de juillet à septembre. **Le taux d'occupation régional sur l'ensemble de l'été s'élève à 28,1% cette année**. Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre (juillet, août et septembre), le taux d'occupation baisse de 0,5 point par rapport à 2020.

**Les locations ont en revanche connu une activité très importante**, avec des taux d'occupation en progression (+7,2 points par rapport à 2020). Au total, en 2021, les locations meublées sur les plateformes de réservation représentaient dans la région plus de 1,7 million de journées logements occupés, pour un revenu cumulé de plus de 226 millions de dollars (environ 210 millions d'euros).



# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



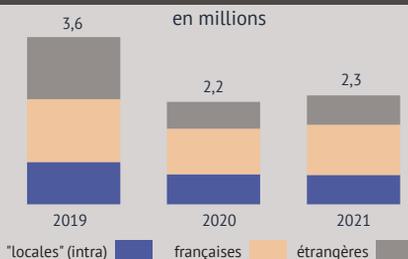
### LE CONTEXTE DÉPARTEMENTAL

La tendance enregistrée dans le Territoire de Belfort est identique à celle enregistrée dans le domaine du tourisme en général : l'année 2021 marque une reprise de la fréquentation après une année 2020 très fortement impactée par la crise du Covid.

Néanmoins, le tourisme d'affaires, composante importante dans le Territoire de Belfort, a été durement touché par le Covid, et le niveau de fréquentation du département pour 2021 reste loin de celui de 2019.

Si 2021 a commencé difficilement avec un confinement national au printemps qui a plombé les résultats du premier semestre, en revanche, les vacances d'été et l'automne ont marqué une vraie reprise de fréquentation par rapport à 2020, sans toutefois revenir globalement au niveau de 2019.

#### NUITÉES ANNUELLES DÉPARTEMENTALES



En 2021, le Territoire de Belfort a ainsi enregistré 2,3 millions de nuitées "touristiques", contre 2,2 millions en 2020 (+6,3%), et 3,6 millions en 2019 (source : Orange Flux Vision Tourisme).

Les nuitées françaises "locales" régressent légèrement, de 2,7%, après une bonne année 2020.

Les nuitées françaises réalisées par les touristes venant d'autres régions augmentent quant à elles de 10,5%.

Les nuitées étrangères progressent de 9,2% dans leur ensemble sur l'année 2021, tirées vers le haut par la hausse de la fréquentation des Espagnols (+14,1%), des Néerlandais (+6,7%) et des Suisses (+3,4%).

Dans les hébergements marchands, la fréquentation semble repartir également, même si le taux d'occupation de l'hôtellerie du département reste très inférieur à la période pré-covid.

Les locations sur les plateformes de particuliers à particuliers sont restées très prisées par les touristes en 2021, et leur activité a progressé. Le revenu dégagé de ces locations est ainsi en hausse de 43% entre 2020 et 2021 et le taux d'occupation a progressé de près de 5 points en un an.

La fréquentation des structures d'activités de loisirs est quasi stable en 2021 par rapport à 2020. Les lieux de visite du département progressent ainsi de 1,4% pour le total des visiteurs. En revanche, le résultat reste toujours très inférieur à celui de 2019, 2021 accusant en effet un déficit de 44,6% de visiteurs par rapport à la dernière année pré-covid.

# CARTE D'IDENTITÉ

## DU TERRITOIRE DE BELFORT



### LE TERRITOIRE

101 communes

3 EPCI à fiscalité propre

4 communes de plus de 5 000 habitants

#### SUPERFICIE

609 km<sup>2</sup>

(1,3% du territoire régional)

#### HABITANTS

141 318



(5,1% de la population régionale)



24 km d'autoroutes (A36)

21 km de routes nationales

### DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

1



Parc Naturel Régional Ballons des Vosges

1

Ville d'Art et d'Histoire Belfort



54



biens protégés au titre des Monuments Historiques

source : base Mérimée

40

km de véloroutes et voies vertes



1 000 km

de sentiers balisés, dont 65 km en Grande Randonnée (GR5)



1

Site en démarche vers le Label Grand Site de France Le Ballon d'Alsace

1

site de ski de fond Le Ballon d'Alsace



1

site de ski alpin Le Ballon d'Alsace



1

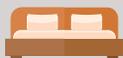
parcours de golf Rougemont le Château



Villes et Villages Fleuris LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Département fleuri labellisé par le CNVVF

# L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



**LITS TOURISTIQUES**  
**11 560**

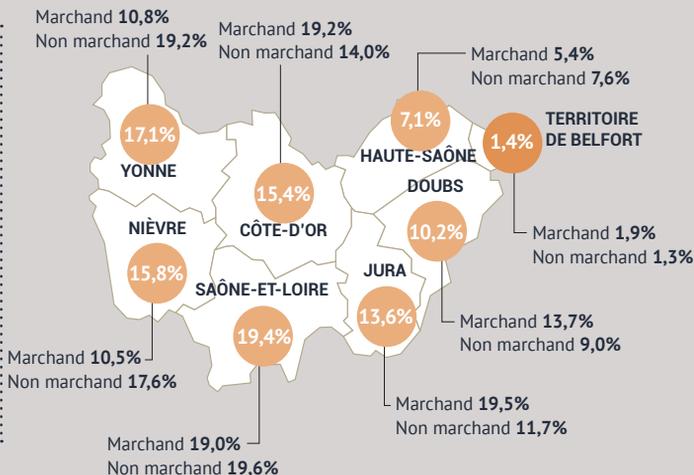
**PARTS DE LITS MARCHANDS**  
**32,3%**

**RÉSIDENCES SECONDAIRES**  
**1 565**

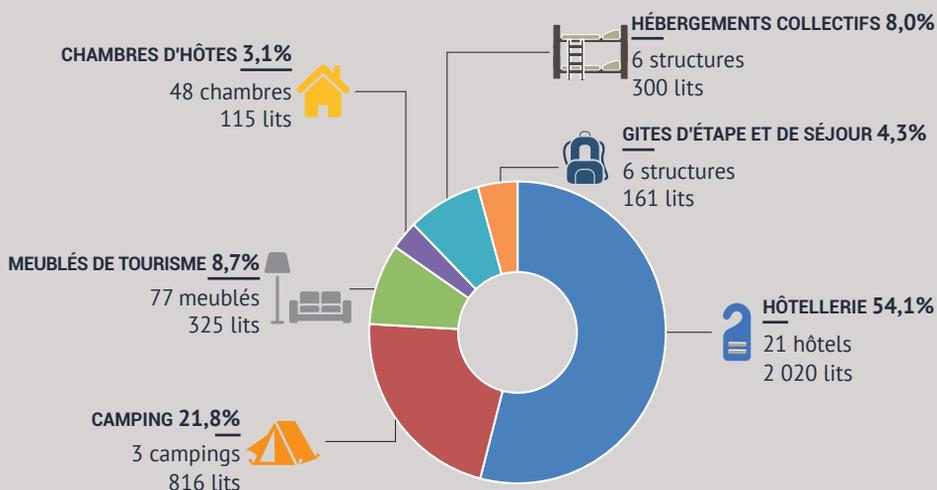
**dont 4,4% appartiennent à des étrangers**

    Suisses 63,8%  
    Autres pays 36,2%

## CAPACITÉ D'ACCUEIL - PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT



# LES CLIENTÈLES



## LES CLIENTÈLES FRANÇAISES

Source : données Orange Flux Vision Tourisme

**1,1 million**

de nuitées françaises

**extra-départementales en 2021**

(touristes originaires d'autres départements)  
dont 22,3% en juillet-août



**630 000**

nuitées

**intra-départementales en 2021**

(touristes originaires du Territoire de Belfort)  
dont 17,4% en juillet-août

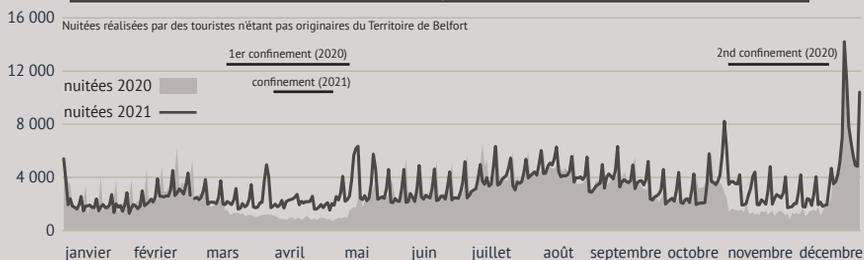


**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR**

**2,6 jours**

(intra et extra)

### SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-DÉPARTEMENTALES



### RÉPARTITION DES NUITÉES PAR PÉRIODE

nuitées françaises extra-départementales



Été (58 jours) : **21,2%** des nuitées

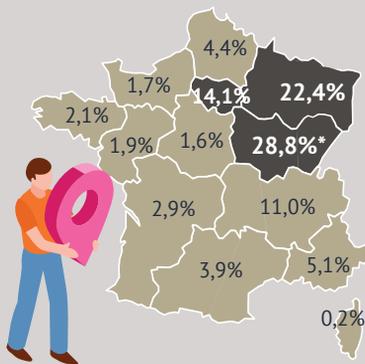
Noël (17 jours) : **9,2%** des nuitées

Hiver (30 jours) : **7,3%** des nuitées

Toussaint (16 jours) : **6,0%** des nuitées

Pâques (16 jours) : **3,1%** des nuitées

Hors congés scolaires (228 jours) : **53,3%** des nuitées



### ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA-DÉPARTEMENTALES

\*Touristes originaires de Bourgogne-Franche-Comté hors Territoire de Belfort

# LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



**630 000**

nuitées étrangères en 2021

(toutes nationalités)

(dont 180 000 nuitées Europe de l'Est)



## RÉPARTITION DES NUITÉES PAR PÉRIODE

Été (58 jours) : **21,6%**

Hiver (30 jours) : **5,4%**

Noël (17 jours) : **5,7%**

Toussaint (16 jours) : **5,0%**

Pâques (16 jours) : **2,9%**

Hors congés scolaires (228 jours) : **59,4%**



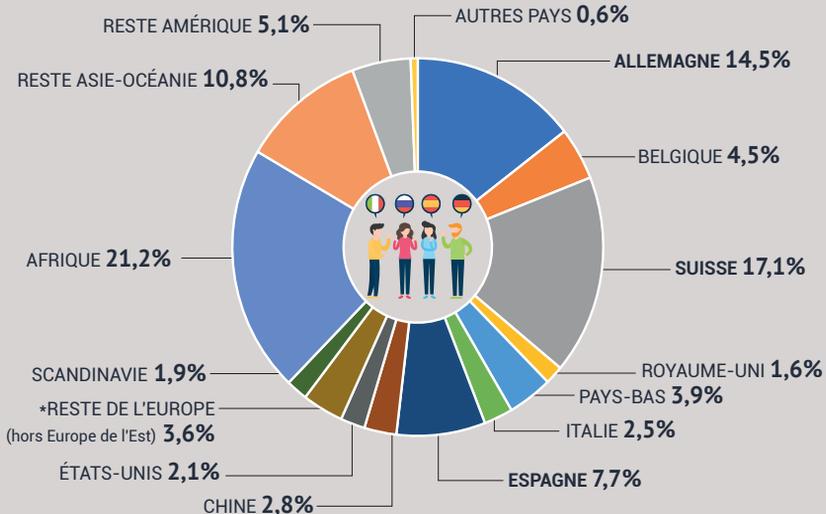
DURÉE MOYENNE  
DE SÉJOUR

**2,0 jours**

## SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



## ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DANS LE TERRITOIRE DE BELFORT



\*Les données de nuitées étrangères présentées dans ce graphique sous le titre reste de l'Europe ne prennent pas en compte les nuitées réalisées par des ressortissants des pays d'Europe de l'Est, majoritairement constituées de chauffeurs routiers, et donc non touristiques)

Pays d'Europe de l'Est : Albanie, Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kosovo, Lettonie, Lituanie, Macédoine, Moldavie, Monténégro, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Ukraine.

La répartition des nationalités en % est calculée hors Europe de l'Est.

# LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS



Pour 2020 et 2021, les données hôtellerie issues de l'INSEE sont incomplètes en raison de la suspension de l'enquête de fréquentation durant les différents confinements.

## L'HÔTELLERIE

Données pour la période mai à décembre 2021

## RÉPARTITION DES NUITÉES



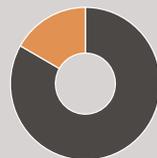
**88 400 arrivées**  
**136 100 nuitées**



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

**1,54 jour**

Etranger  
**16,7%**



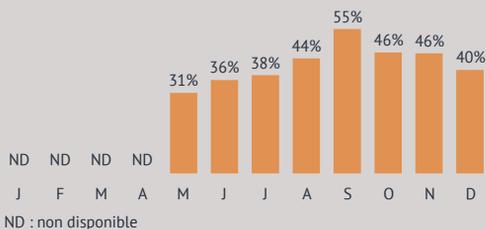
France  
**83,3%**

## TAUX D'OCCUPATION



**42,2%**

Source : INSEE - DGE - CRT



## LES LOCATIONS PAR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation Airbnb et Homeaway.



NOMBRE DE LOCATIONS

**496**

dont louées au moins une fois en 2021

**459**



NUITS OFFERTES

**67 900**

NUITS OCCUPÉES

**39 000**

## NUITS LOGEMENT MENSUELLES

en milliers



NUITÉES (ESTIMATION)

**97 500**



TAUX D'OCCUPATION

**57,5%**



CHIFFRE D'AFFAIRES

**3,3 millions \$**

### Définitions :

Nombre de locations : nombre total d'offres offrant au moins une journée à la location en 2021

Nuits offertes : nombre total de nuits-logements mises en location en 2021

Nuits occupées : nombre total de nuits-logements louées en 2021

Taux d'occupation : rapport entre les nuits offertes et les nuits occupées

Source : AirDNA

# LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS



Pour 2020 et 2021, les données hôtellerie issues de l'INSEE sont incomplètes en raison de la suspension de l'enquête de fréquentation durant les différents confinements.

## LES CAMPINGS

Données pour la période mai à septembre 2021



**7 600 arrivées**  
**23 100 nuitées**



**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR**

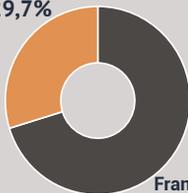
**3,0 jours**

Emplacements nus	<b>63,5% des nuitées</b>
Emplacements équipés	<b>36,5% des nuitées</b>
Durée moyenne de séjour nus	<b>2,4 jours</b>
Durée moyenne de séjour équipés	<b>5,8 jours</b>

## RÉPARTITION DES NUITÉES

Données pour la période mai à septembre 2021

**Etranger**  
**29,7%**



**France**  
**70,3%**

## LES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Données pour la période juillet à septembre 2021

<b>PAYS-BAS</b>	<b>26,0%</b>	(1 600 nuitées)
<b>ALLEMAGNE</b>	<b>46,4%</b>	(2 850 nuitées)
<b>BELGIQUE</b>	<b>10,6%</b>	(650 nuitées)
<b>SUISSE</b>	<b>9,9%</b>	(600 nuitées)
<b>DANEMARK</b>	<b>3,3%</b>	(150 nuitées)
<b>AUTRES PAYS</b>	<b>4,5%</b>	(300 nuitées)

## TAUX D'OCCUPATION

Données pour la période mai à septembre 2021



**TAUX D'OCCUPATION SAISON 2021**  
mai à septembre  
**22,6%**



<b>Emplacements nus</b>	<b>18,5%</b>
<b>Emplacements équipés</b>	<b>48,9%</b>
<b>1-2 étoiles</b>	<b>1,2%</b>
<b>3 étoiles</b>	<b>31,0%</b>

# LES LIEUX DE VISITES & LES ÉVÈNEMENTS



1 lieu de visite accueillant 100 000 visiteurs et plus en 2021

## PRINCIPAUX SITES

SITE	VISITEURS 2021	VISITEURS 2020	VISITEURS 2019	GRATUIT-PAYANT
Citadelle (cour d'honneur) - Belfort	124 215	129 352	218 566	Gratuit
Terrasse de la Citadelle - Belfort	60 652	61 457	139 602	Gratuit
Grand Souterrain - Belfort	37 392	36 177	68 837	Gratuit
Lion - Belfort	41 260	35 536	47 226	Payant
Musée d'art et d'histoire - Belfort	10 892	9 114	19 079	Payant
Donation M. Jardot - Belfort	4 567	4 017	10 459	Payant
Musée des beaux-arts - Belfort	2 724	2 353	4 785	Payant
Tour 46 - Belfort	1 206	1 327	2 561	Payant
Musée Japy - Beaucourt	901	709	1 507	Payant
Forge-musée - Etueffort	581	490	1 080	Payant
<b>TOTAL (sites en commun 2019-2020-2021)</b>	<b>284 390</b>	<b>280 532</b>	<b>513 702</b>	

Évolution moyenne 2020/2021 : +1,4%

Évolution moyenne 2019/2021 : -44,6%

 musées	 sites industriels et techniques	 sites religieux	* Estimations.
 grottes, parcs à thème	 sites historiques (châteaux, citadelles, etc...)	 sentiers, sites naturels	ND : Non disponible
 circuits automobiles			



## PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

ÉVÈNEMENT	2021	2020	2019	TYPE
FIMU - Belfort (90)	73 000	Annulé	109 150	Festival

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visite et événements nous ayant communiqué leurs données pour l'année 2021.

# L'OFFICE DE TOURISME & LES FILIÈRES



## L'OFFICE DE TOURISME

**12 995** demandes au  
comptoir en 2021

dont 5,8% de demandes  
étrangères

**41 735** visiteurs  
entrant dans l'office de  
tourisme en 2021



**ALLEMAGNE**  
354

**BELGIQUE**  
173

**PAYS-BAS**  
76

AUTRES PAYS :

**ROYAUME-UNI** 29

**SUISSE** 26

**CANADA** 20

**AUTRES** 79

**LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES -  
NOMBRE DE DEMANDES AUX COMPTOIRS**

Source : MASCOOT - Offices de tourisme

## LES FILIÈRES

### SKI ALPIN



**Pas d'activité ski alpin au cours de l'hiver 2020-2021**

**6** remontées mécaniques (téléskis) versant gentiane du Ballon  
d'Alsace (+5 remontées versant Langenberg Est)

pour rappel : 179 720 euros de CA et 18 914 journées skieurs en 2019-  
2020

### SKI DE FOND



**43 710** euros de redevance  
en 2020-2021

**9 605** journées skieurs  
en 2020-2021

### TOURISME À VÉLO



**10 km** d'eurovélo 6

**30 km** de FrancoVéloSuisse

**13 km** de Coulée Verte

**8 km** de liaison cyclable Nord Territoire

#### Eurovélo 6

62 861 passages à Brebotte

#### Coulée verte

48 060 passages à Bavilliers

#### FrancoVéloSuisse

85 689 passages à Danjoutin-Andelnans

54 070 passages à Grandvillars-Thiancourt

50 691 passages à Fougères-Bourgogne

44 916 passages à Morvillars-Grandvillars

34 966 passages à Sévenans-Moval

#### Liaison Nord Territoire

40 821 passages à Chaux-Giromagny

61 832 passages au Malsaucy-Sermamagny

**Liaison Valdoie-Malsaucy** - 137 675 passages

**Liaison Vétrigne-Roppe** - 30 312 passages

### GASTRONOMIE RESTAURATION

**1** restaurant  
étoilé Michelin  
1 macaron



# LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



Les données présentées sont les dernières données disponibles qui représentent le niveau "normal" d'activité d'avant crise.

## EMPLOI TOURISTIQUE

Source : INSEE 2018

**856**

emplois salariés liés au tourisme  
(746 ETP)

**393**

emplois salariés en amont et transports  
(371 ETP)

**2,5%** de l'emploi salarié marchand  
départemental

**3,2%** de l'emploi salarié touristique  
régional



**169**

emplois non salariés liés  
au tourisme  
soit

**2,4%** de l'emploi  
non salarié marchand  
départemental

**1,0%** de l'emploi  
non salarié touristique  
régional

## RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Hébergement : 27,0%
- Patrimoine et culture : 22,2%
- Commerce de détail : 14,7%
- Sports et loisirs : 11,1%
- Grandes surfaces : 8,5%
- Restauration et cafés : 6,8%
- Autres : 3,1%
- Artisanat : 2,8%
- Offices de tourisme : 2,2%
- Soins : 1,5%



## INVESTISSEMENT



**9,4 millions €\***

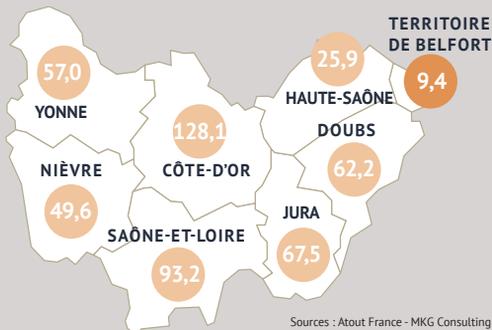
- Hébergements marchands : 3,1 millions
- Résidences secondaires : 1,4 million
- Restauration : 2,4 millions
- Equipements : 2,5 millions

**2,3%** de l'investissement régional  
touristique

\*en moyenne par an sur la période 2017-2019

## MONTANT DES INVESTISSEMENTS PAR DÉPARTEMENT

en millions d'euros\*



Sources : Atout France - MKG Consulting

## TAXE DE SÉJOUR

- Commune de Belfort : **187 004 €**
- CC du Sud Territoire : **Non disponible**
- CC des Vosges du Sud : **Non disponible**

## TOTAL DE LA TAXE DE SÉJOUR



	2021	2020	2019
	<b>187 004</b>	<b>175 000</b>	<b>307 000</b>
	<b>euros</b>	<b>euros</b>	<b>euros</b>







## LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME L'ESSENTIEL

### L'OFFRE



**3 737**

lits marchands

**7 825**

lits non marchands

### LA FRÉQUENTATION



**630 000**

nuitées touristiques intra-départementales  
en 2021

-

**1,7 million**

de nuitées touristiques extra-départementales  
dont

**630 000**

nuitées étrangères

### LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



**168 135 €**

de taxe de séjour en 2021



**9,4 millions €**

d'investissement par an  
(moyenne 2017-2019)



**856**

emplois salariés

**393**

emplois non salariés

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

### CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LE TERRITOIRE DE BELFORT - ÉDITION 2022

CONTACT : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO

f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com

<https://www.belfort-tourisme.com>

**Note** : Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2021. Les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2020) et l'année N (2021).

**Sources** : KANTAR TNS - INSEE - DGE - CRT Bourgogne-Franche-Comté - Département du Territoire de Belfort - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Maison du Tourisme de Belfort et Territoire de Belfort - Atout France - Prestataires - Orange Flux Vision Tourisme.

**Conception-réalisation** : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme • Avec le soutien financier du Département du Territoire de Belfort • Édition 2022.