

2021 RAPPORT D'ACTIVITÉS





EDITO DE LA PRÉSIDENTE MARIANE DORIAN

L'année 2021 est une année de changement pour Belfort Tourisme. En octobre, il y a eu l'élection d'un nouveau bureau composé d'élus et de socio professionnel. J'ai été élue Présidente de Belfort Tourisme et avec Maryline Morallet, 1ère vice-présidente, nous souhaitons apporter une nouvelle dynamique à cette structure qui est à la fois un Office de Tourisme et un Comité départemental du Tourisme.

De nombreuses actions ont été menées durant ces dernières années, mais il reste beaucoup de travail à réaliser. Nous accompagnerons encore davantage les acteurs pour renforcer l'attractivité de notre territoire et faire en sorte que ce rayonnement profite à tous. Nous souhaitons que Belfort Tourisme soit un partenaire essentiel de tous les socio-professionnels qui le souhaitent.

Le secteur touristique a encore été touché par la COVID en 2021, ce qui a entraîné l'annulation de certains congrès, manifestations et évènements.

Nous avons toutefois pu compter sur le retour de festivals tels que Le FIMU, TEdx ou les Eurockéennes, qui ont réussi à nous faire de nouveau vibrer avec des formats différents.

Avec cette pandémie, nous avons dû nous adapter aux attentes des touristes qui ont évoluées. Nous avons su nous conformer et leur proposer des offres répondant à leurs nouvelles attentes : sérénité, grands espaces et authenticité.

Notre Territoire est un poumon vert avec de nombreux espaces naturels comme le Lac du Malsaucy ou le Ballon d'Alsace. Ce sont des lieux de quiétudes qui proposent tout au long de l'année des activités riches et variées. Nous disposons également de pistes cyclables et de chemins de randonnées qui permettent à chacun de s'aérer tout en découvrant ou redécouvrant notre territoire.

2022 sera marquée par le centenaire du Département du Territoire, profitons de ce moment pour susciter l'envie de venir découvrir notre département si particulier.

Alors, en 2022 vivons le centenaire du Territoire du Lion.



SOMMAIRE

#4 Les administrateurs

#5 L'équipe

#6 Une structure unique en France

#7  ACCUEILLIR

#10  INFORMER

#16  SÉDUIRE

#20



ANIMER

#24



ACCOMPAGNER
& QUALIFIER

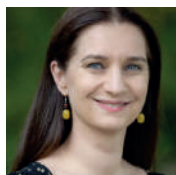
#26



PRODUIRE &
METTRE EN MARCHÉ



LES ADMINISTRATEURS



MARIE-CLAUDE CHITRY-CLERC

Présidente
Conseil Départemental



MARIANNE DORIAN

1^{ère} Vice-Présidente
Grand Belfort Communauté
d'Agglomération



GILLES FONTANEL

2^{ème} Vice-Président
Atria



SANDRINE LARCHER

3^{ème} Vice-Présidente
Communauté de Communes
du Sud Territoire



MARYLINE MORALLET

4^{ème} Vice-Présidente
Conseil Départemental



CHRISTIAN ARBEZ

Trésorier
Chambre de Commerce et d'Industrie
du Territoire de Belfort



PHILIPPE CRÉPIN

Trésorier adjoint
Grand Belfort Communauté d'Agglomération



ALAIN FOUSSERET

Secrétaire
Grand Belfort Communauté d'Agglomération

FLORIAN BOUQUET

Conseil Départemental SMIBA

DAMIEN MESLOT

Grand Belfort
Communauté d'Agglomération

FRÉDÉRIC ROUSSE

Conseil Départemental

JULIEN COULON

Grand Belfort
Communauté d'Agglomération

PATRICK FERRAIN

Conseil Départemental

JEAN-PIERRE BRINGARD

Communauté de Communes
des Vosges du Sud

VALÉRIE COURBOT

Chambre interdépartementale
d'Agriculture 25-90

CHRISTIAN ORLANDI

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat interdépartemental
de Franche-Comté

SOPHIE OLLIER-DAUMAS

Bourgogne Franche-Comté
Tourisme

SÉBASTIEN GOUDEY

Union des métiers et des
industries de l'hôtellerie

MICHEL VINCENT-VIRY

Pour les hôteliers
indépendants

MARIE-CLAUDE BONIN

Présidente Gîtes de France
Territoire de Belfort

MARION MASSON

Complexe du Rempart

RÉGIS MICHEL

Fédération Régionale de
l'hôtellerie de plein air

MICHEL BARDY

CERAP Planétarium
Club astronomie Belfort

LIONEL BURNET

Golf de Rougemont

EMMANUEL VERMOT-DESROCHES

LK Eurocar Horn

MICHEL SCHNIERINGER

Crédit Mutuel

THOMAS MOUHAT

TNT Events

L'ÉQUIPE



**CHRISTELLE
VEAUX COULON**

Directrice



**ISABELLE
CHASSIGNET**

Conseillère
en séjour



**LAURENT
LIGIER**

Conseiller
en séjour



**NATHALIE
DUFOUR**

Conseillère en séjour
Chargée animations
& partenariats et du
label Famille Plus



**LOUISA
FUNCK**

Apprentie
Conseillère
en séjour



**EVA
DUVERNOY**

Chargée de mission
Congrès/Séminaires
& chargée du
classement des
meublés de tourisme



**MONIQUE
HEMET**

Agent de réservation



**VÉRONIQUE
BONNIN**

Chargée de
comptabilité
& Ressources
humaines



**ÉMELIE
CARMEN**

Assistante
administrative
& Chargée du
label VVF



**CAROLE
MILLOT**

Chargée de
développement
culturel et patrimonial
& Evaluatrice
Tourisme et Handicap



**KATHARINA
BUËT**

Chargée de
promotion
& Relations médias



**AUDREY
DELATTRE**

Chargée de promotion
Web / Médiathèque
& Coordinatrice
Décibelles Data



**ELODIE
CAYOT**

Infographiste &
Community Manager

UNE STRUCTURE **UNIQUE** EN FRANCE

L'association « Belfort Territoire de Tourisme », créée en 1996 à l'initiative de la Ville de Belfort et du Conseil Départemental du Territoire de Belfort exerce à la fois les compétences d'Office de Tourisme du Grand Belfort et de Comité Départemental de Tourisme du Territoire de Belfort. L'association conventionne également l'ensemble des communautés de communes du département pour lesquelles elle réalise des missions spécifiques. Les statuts de Belfort Tourisme définissent les missions de l'association :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de développement touristique en réponse aux attentes du marché.
- Assurer l'accueil et l'information des visiteurs sur la destination de Belfort et sa région, veiller à la qualité de la collecte et de la diffusion de l'information.
- Assurer la promotion et la communication touristique de la destination de Belfort auprès du grand public en France et à l'étranger.
- Mettre en œuvre des actions visant à valoriser et animer le patrimoine bâti, naturel, culturel, industriel de la ville et du Territoire (animations, visites etc.).
- Développer et qualifier l'offre touristique, l'organiser et favoriser son accès pour tous.
- Apporter une assistance technique, une expertise et un accompagnement aux acteurs publics et privés, en matière de développement touristique.
- Fédérer et coordonner les acteurs du tourisme locaux publics et privés en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme, permettant de contribuer au développement du tourisme dans le département.
- Mener des études pour le compte des acteurs publics dans le respect de la réglementation.
- Observer la fréquentation touristique et évaluer ses retombées économiques départementales.
- Organiser l'offre du département autour de produits touristiques variés et la promouvoir auprès des prescripteurs de la destination.
- Commercialiser la destination Territoire de Belfort et apporter son soutien aux acteurs touristiques locaux.
- Commercialiser des produits touristiques.
- Gérer le Bureau des congrès et accompagner le développement du tourisme d'affaires.
- Exploiter des équipements touristiques.

Et toute autre mission pouvant être exercée à la demande de son Conseil d'administration dans le cadre de la réglementation en vigueur. L'action de Belfort Territoire de Tourisme s'inscrit dans le cadre de son périmètre réglementaire (Grand Belfort et Territoire de Belfort), mais peut s'étendre également à des partenariats établis avec les territoires limitrophes. La présidence de l'association est assurée en alternance par le Conseil Départemental et le Grand Belfort.

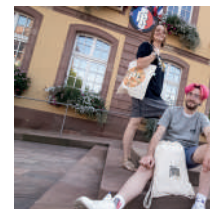
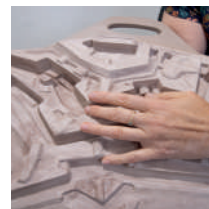
Au 31 décembre 2021, Belfort Tourisme a perçu **799 152€** de subventions, emploie **12 salariés** en CDI ainsi qu'un apprenti et des saisonniers.





ACCUEILLIR

LES POINTS D'ACCUEIL TOURISTIQUES



Belfort Tourisme

Des chiffres encourageants malgré la crise sanitaire et la fermeture d'un mois.

En 2021, **Belfort Tourisme a accueilli 41 251 visiteurs** contre 37 611 en 2020, soit une **hausse de fréquentation de 9,7 %**. Il est cependant difficile de comparer ces deux dernières années avec la fermeture imposée par le gouvernement en raison de la pandémie (mi-mars à mi-mai puis octobre en 2020 et d'avril 2021 à début mai 2021).

S'agissant des clientèles étrangères, la situation sanitaire et la fermeture des frontières ont fait chuter de manière **drastique la fréquentation des touristes étrangers**, quasi inexistante en 2021 comme en 2020. Les Allemands arrivent toujours en tête avec 354 personnes, suivis des Belges (173) puis des Néerlandais (76).



Nos horaires d'ouverture en 2021 :

	Juillet / Août	Juin / Septembre	Basse saison
Lundi	9h - 18h	9h - 12h30 14h - 18h	14h - 17h30
Mardi	9h - 18h	9h - 12h30 14h - 18h	9h - 12h30 14h - 17h30
Mercredi	9h - 18h	9h - 12h30 14h - 18h	9h - 12h30 14h - 17h30
Jeudi	9h - 18h	9h - 12h30 14h - 18h	9h - 12h30 14h - 17h30
Vendredi	9h - 18h	9h - 12h30 14h - 18h	9h - 12h30 14h - 17h30
Samedi	10h - 17h	10h - 12h30 14h - 17h	10h - 12h30 14h - 17h
Dimanche & jours fériés	10h - 12h25	Les dimanches de marché aux puces 10h - 12h	

Nous étions ouverts de 9h00 à 21h00 les mercredis en juillet et août pour les marchés d'été.



L'évolution du nombre de visiteurs et de la nature des demandes :

	2021	2020	2019	Évolution
Total Visiteurs	41 251	37 611	60 683	+9,7%
Contacts qualifiés	12 501	9 202	14 983	+35,85%
Visiteurs de l'Aire urbaine	8 015	5 233	6 935	+53,16%
Visiteurs Français	3 769	3 063	5 369	+23,05%
Visiteurs étrangers	717	906	3 062	-20,86%

	2021	% DES DEMANDES
Sport & loisirs	6 056	14,7 %
Randonnée	624	1,5 %
Cyclo	187	0,5 %
Vente boutique	1 983	4,7 %
Documentation touristique	1 690	4 %
Restaurants	107	0,25%

Point d'information touristique des Vosges du Sud (Giromagny)

Ouvert du mardi au dimanche, il a accueilli 496 personnes (contre 692 en 2020).

En plus d'un contexte sanitaire compliqué, le mauvais temps ainsi que des travaux de voiries limitant l'accès à l'Office de tourisme peuvent expliquer cette baisse de fréquentation.

La clientèle française représente la majorité des visiteurs avec 456 personnes (92%). Les visiteurs français provenaient en majorité du Territoire de Belfort (56%), puis du Grand Est (10%), et d'Île de France (9%). Les visiteurs étrangers provenaient principalement des Pays-Bas (2,5%) et de Belgique (2,2%).

Les renseignements pratiques, les randonnées pédestres, et les informations sur le Ballon d'Alsace arrivent en tête des demandes formulées à l'accueil. Une boutique de souvenirs et des produits locaux a été mise en place ainsi qu'un affichage hebdomadaire des visites guidées du



L'évolution du nombre de visiteurs et de la nature des demandes :

	2021	2020	2019	Évolution
Total Visiteurs	496	692	604	-28,32 %
Visiteurs de l'Aire urbaine	257	382	328	-32,72 %
Visiteurs Français	187	290	149	-32,52 %
Visiteurs étrangers	40	20	115	+100%

Agence Postale Communale (APC)

Ouvert du lundi après-midi au vendredi, l'Agence postale communale a accueilli 6 056 visiteurs pour l'année 2021 contre 6277 clients en 2020. En moyenne, elle accueille 25 clients et réalise 35 opérations journalières : affranchissement, envoi de colis et de lettres, retrait de recommandés et de colis, opérations financières de dépannage, la plupart des services de la Poste sont disponibles directement à ce bureau. Le chiffre d'affaires en 2021 est de 40 083 €



Les horaires d'ouverture en 2021

	Juin à Septembre
Lundi	Fermé
Mardi	9h - 12h30
Mercredi	9h - 12h30
Jeudi	9h - 12h30
Vendredi	9h - 12h30
Samedi	9h - 12h00 13h30 - 17h30
Dimanche & jours fériés	10h - 13h

LA BOUTIQUE DE BELFORT TOURISME

En 2021, Belfort Tourisme a continué de développer et diversifier l'offre boutique.

De nouveaux partenariats en 2021 nous ont permis d'offrir un plus grand choix d'objets et de produits de qualité conçus dans le Territoire de Belfort (alimentation et artisanat). La clientèle a également apprécié la gamme de produits souvenirs variée (dont notre marque **Stay Wild**).

Comme chaque année, la boutique s'est mise aux couleurs de Noël et a proposé à la clientèle une boutique éphémère avec de nouveaux produits. En plus des ventes en boutique, une commande de 25 paniers garnis a également été honorée pour les fêtes.

Le chiffre d'affaires de la caisse en 2021, toutes catégories confondues (boutique, billetterie, dépôt-vente) s'élève à 121 684, 31€ contre 133 141,43€ en 2020. Les ventes les plus importantes concernent la vignette suisse (pour 76 744,15€), l'ouvrage « Les Rues de Belfort, dictionnaire » (pour 4060,00€) et les Pass Musées (pour 2882,00€). En 2020, les ventes les plus importantes concernaient la vignette suisse (87 429,50€), les Pass Musées (3442,00€) et les billets de petit train (2016,00€).

Cette baisse peut être expliquée par la fermeture de la boutique en avril, ainsi que la baisse de fréquentation générale de l'Office. La baisse des ventes de vignettes suisses ainsi que l'arrêt de la billetterie pour les visites guidées rentrent également en compte.



NOUVEAUTÉS

Le succès de l'arrivée de la pièce souvenir à l'effigie du du Monument préféré des Français 2020 est à noter (674 ventes depuis le lancement cet automne).

Notre gamme souvenir du Territoire s'est également étoffée de produits pour toutes les bourses (nouveaux magnets, porte-clefs, planche apéro, mug isothermes et sets de table...).



INFORMER

LES OUTILS NUMÉRIQUES

Le site web

Malgré un confinement au printemps et l'incendie OVH en mars, le site Internet poursuit sa croissance. Des évolutions sont tout de même à prévoir pour améliorer en visibilité web. Le e-commerce devient également important. Nous avons ajouté cette année, de la réservation en ligne grâce à l'outil gratuit pour les associations **Helloasso**. Toutes les visites guidées ont été réservées par ce site.

- **Les pages les plus consultées du site web** : la page d'accueil, la Citadelle, l'agenda en ligne, le blog et les incontournables de Belfort. Importance de créer des pages personnalisées en fonction des saisons (Halloween, St Valentin, Noël)
- **Les clientèles** restent majoritairement françaises (86%). Très légère baisse pour les clientèles étrangères : 5.7% sont suisses, seulement 1.7% sont allemands ou belges. Concernant le profil des internautes français, la majorité est originaire de Bourgogne Franche-Comté (39.5% ; -0.67% : 2020 ; 1.63% : 2019), du Grand Est (22.33% ; +4.04% : 2020 ; +4.65% : 2019), et d'Île-de-France (21.69% ; +0.89% : 2020 ; +2.02 : 2019).
- **Le site est désormais traduits en 3 langues** anglais, allemand (au printemps) et néerlandais (fin novembre)
- **A venir en 2022** : réflexion et évolution de la page d'accueil à améliorer. Nous avons pour cela créé des maquettes sur Adobe XD.

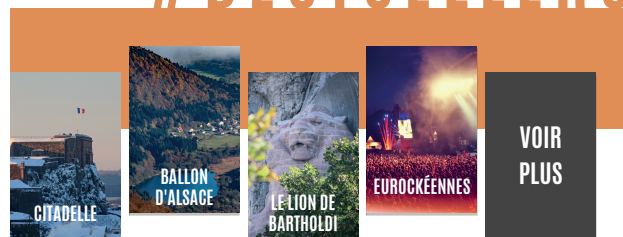


Nos infos de dernière minute

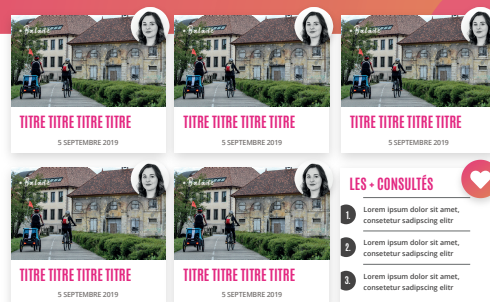
L'Office du tourisme de Giromagny ouvre !

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed diam nonummy ermod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy ermod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

#BESTSELLERS



Profiter de l'instant On a Testé



Décibelles Data

Notre base de données s'enrichit avec le temps. En 2021, nous avons été confrontés à une obligation d'accepter les Conditions Générales d'Utilisation en début d'été. Ce qui a représenté un frein pour notre service. Courrier envoyé aux prestataires avec très peu de retour, emailing également qui n'a pas non plus remporté un avis favorable. Les prestataires ont besoin d'avoir plus d'information par rapport à cet outil et surtout avoir une interface plus légère en termes de renseignement d'informations. Le formulaire mis en place au mois de novembre a reçu un retour plus favorable que l'accès à l'extranet pro.

Pour donner suite à ces CGU obligatoires, nous avons mis en place un formulaire d'annonces des manifestations, qui sera envoyé chaque mois à toutes les communes et organisateurs d'événements présents dans la base de données. Ce formulaire est disponible sur www.belfort-tourisme.com/espace-pro/promouvoir-son-activite-offre/

Les formulaires de contacts et d'inscription à la newsletter sont synchronisés entre le site et la base de données pour plus d'efficacité.

Les newsletters

Nouveau format de l'agenda des animations. Une version 100% digitale avec le zoom de la semaine et 3 animations mises en avant en fonction des actualités.

4 Newsletter pro ont été envoyées pour le suivi des missions de Belfort Tourisme, en complément de la page LinkedIn.



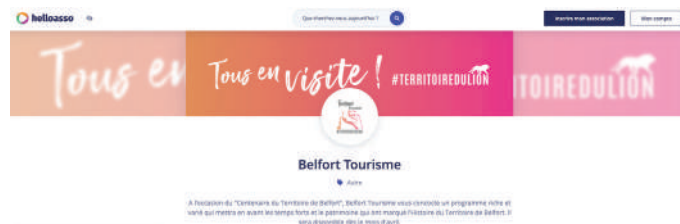
Un dimanche électronique avec Jérôme Noetinger et Vincent Epplay

Un après-midi électronique convivial où les concerts seront aussi un moment privilégié pour découvrir autrement les multiples facettes de ces deux musiciens, que ce soit autour de la découverte du vin nature orchestré par Jérôme Noetinger en partenariat avec l'association Omnivins, ou la présentation d'un très beau livre, et ces créations visuelles avec Vincent Epplay.

Réservations obligatoires



Aperçu de notre interface helloasso pour réserver nos visites guidées en ligne



A venir en 2022

- Organiser des réunions explicatives sur la base de données Décibelles data.
- Nouvelle mise en page à prévoir pour la page d'accueil du site web et des pages liées à Décibelles data (hébergements, restaurants, bars, randonnées...) Pour une meilleure lisibilité des informations auprès des internautes. (Réflexions menées en 2021 en attente de validation)
- Importance du netlinking et de faire plus de publicité web pour booster le site et des offres spéciales. Le sponsoring peut également s'effectuer sur le RS.
- Nouveau module accueil, ergonomie plus adaptée => printemps
- Bridge et les documents à la volée seront accessibles directement sur le module accueil

TOUT L'AGENDA



LES ÉDITIONS

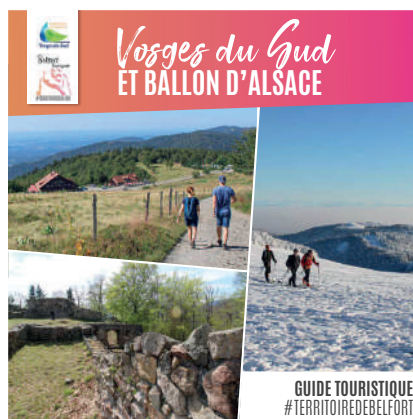
En 2021, Belfort Tourisme a ré-imprimé et mis à jour son magazine touristique. Les brochures «circuits découverte» qui ont été lancées en 2020 ont été imprimées début 2021. Ces éditions ont été réalisées en interne (rédaction et conception graphique). Seul l'impression a été externalisée.



Magazine touristique Belfort Tourisme

Réimpression de notre brochure phare dans laquelle on retrouve l'essentiel des activités touristiques du Territoire de Belfort. Ce magazine a été édité en trois langues (français, anglais, allemand), les traductions ont été réalisées en interne.

6 000 ex. en français



Guide touristique des Vosges du Sud et du Ballon d'Alsace

Afin de répondre à la demande de la Communauté de Commune des Vosges du Sud et pour valoriser les prestataires et les attraits du nord Territoire de Belfort, nous avons conçus un guide touristique de 34 pages.

250 ex. en français



Le Pass nouveaux arrivants

Ce pass est notamment, remis lors de la matinée d'accueil des nouveaux arrivants (samedi 09 octobre 2021) organisée en collaboration avec la Ville de Belfort et le Conseil Départemental.

800 ex.

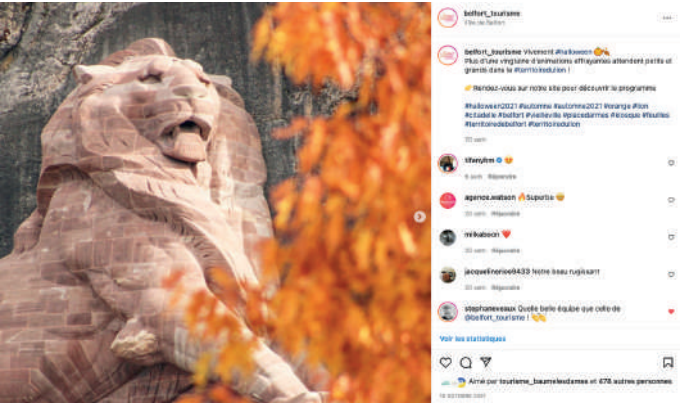


PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette année encore, l'interaction avec nos followers a été un élément central de notre communication sur les réseaux sociaux, surtout par le biais de stories (Facebook et Instagram). En moyenne, nous publions **49 stories par mois**. Grâce à la fenêtre de tchat disponible sur la page d'accueil du site internet, nous recevons toujours plus de messages instantanés.

Les photos de paysages et les vidéos sont le format qui marche le mieux. Afin d'être totalement autonomes sur les visuels du Territoire de Belfort, nous continuons les reportages photo dans Belfort et dans le département à différentes saisons. Nous sollicitons nos collègues ou des personnes qui nous suivent sur les réseaux sociaux afin d'avoir des mannequins et d'avoir des clichés vivants et dynamiques. Sur instagram, nous continuons tout de même à partager les clichés de photographes professionnels ou amateurs qui nous taguent dans leurs publications : cela augmente le capital sympathie de la page et favorise les interactions, en plus de nous faire partager du contenu qualitatif.

Nous continuons de privilégier la qualité à la quantité des posts et des photos. Des concours sont réalisés régulièrement, afin de faire gagner des lots chez nos partenaires (fête foraine, artisans locaux, Musées...) sur Instagram et Facebook. Le nombre de followers sur Twitter continue de monter. Nous effectuons une veille journalière via Tweetdeck.



Évolution du nombre de followers sur les différents réseaux sociaux uniquement grâce à du contenu organique

	janvier	décembre	Évolution
Facebook	14 297	14 911	+4%
Instagram	3 350	4 169	+24%
Twitter	2 499	2 550	+2%
Linkedin	46	262	+470%
Youtube	97	107	+10%
TikTok	0	117	/

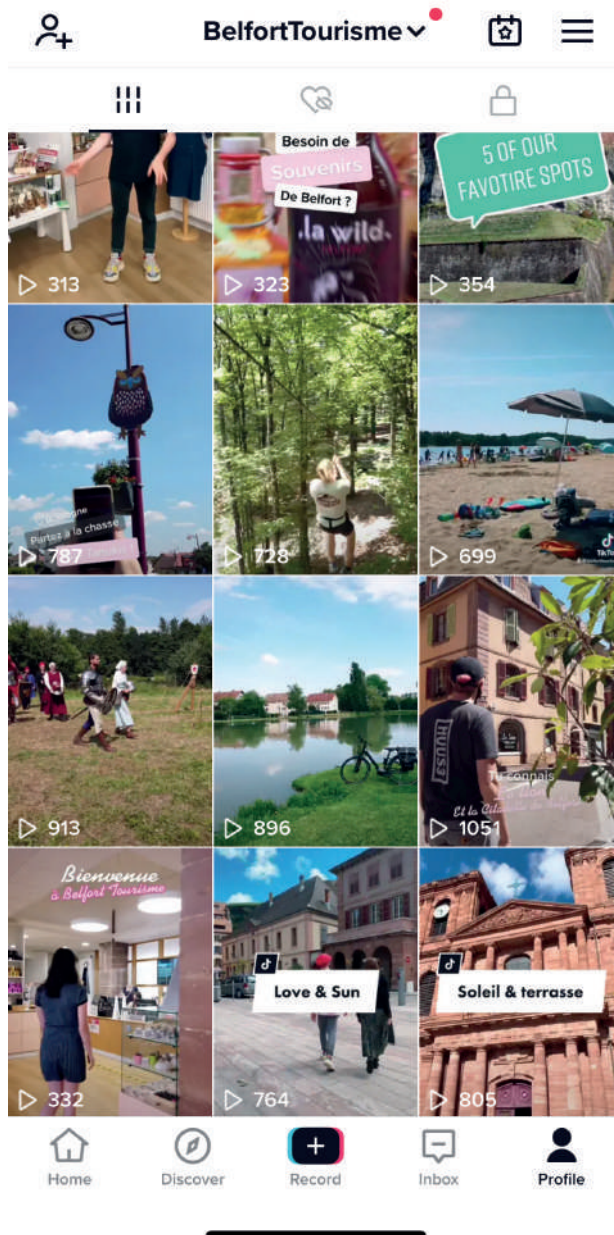
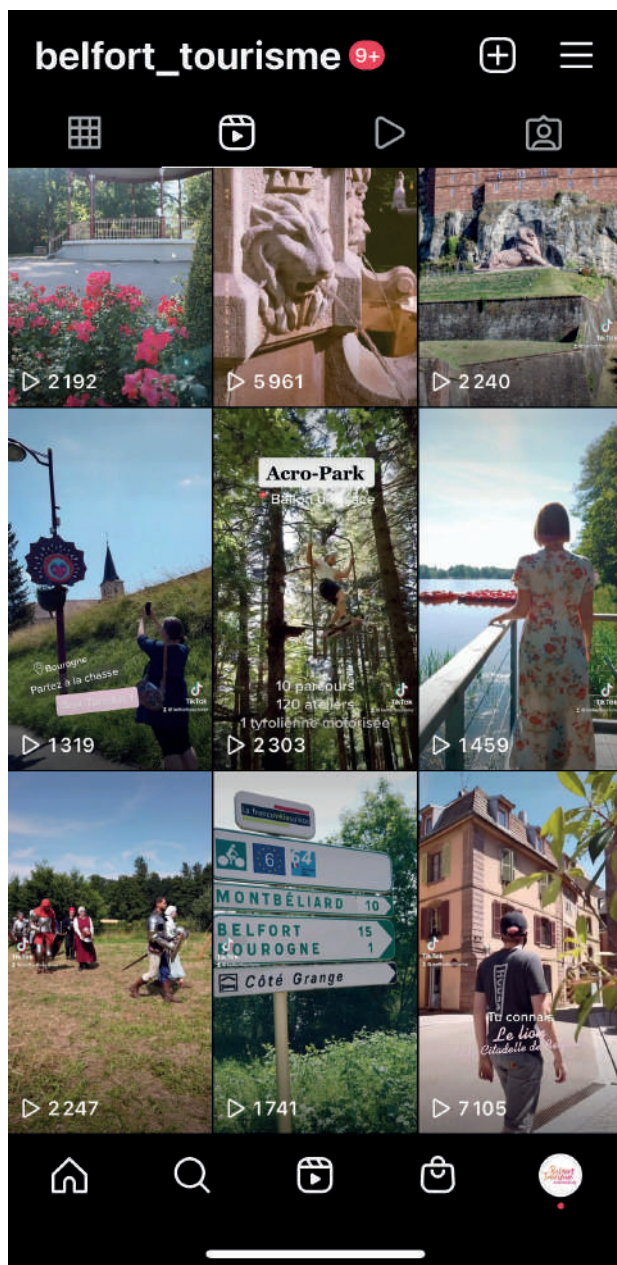
En 2022, deux nouveautés sont à noter : le développement de la page LinkedIn et la création d'un compte TikTok.

En plus des newsletters professionnelles, nous avons décidé de mettre en avant nos actions professionnelles, de communication et de commercialisation sur un réseau dédié. **Nous publions en moyenne 7 posts par mois qui traitent de nombreux sujets : accueils presse, formations, Label Villes et villages fleuris...**

La plateforme TikTok a d'abord été massivement utilisée par les très jeunes (13-18 ans) avant de convaincre une tranche de la population plus large (aujourd'hui 40% des utilisateurs ont entre 16 et 24 ans). Comme nous cherchions à toucher un public plus jeune et que le format vidéo marchait bien sur nos différentes plateformes, nous avons rapidement décidé de créer un compte pro Belfort Tourisme. Ce type de nouveau contenu repose beaucoup sur les «tendances», il demande donc une veille conséquente. **Nous publions en moyenne 2 vidéos sur ce réseau par mois**, que nous partageons également en reels sur Instagram.

Notre post coup de coeur sur instagram

Les nouveautés 2021 Le compte TikTok et l'interface Reel sur instagram



En plus de ses éditions et de son site web, Belfort Tourisme mène différentes actions de promotion et de relations presse afin d'attirer de nouvelles clientèles dans le Territoire de Belfort.

LES RELATIONS MÉDIAS

En 2021, Belfort Tourisme a poursuivi les relations médias au niveau national et international, malgré la crise sanitaire qui a rendu le travail difficile. La presse locale reste un levier très important pour Belfort Tourisme. Parmi les principales actions à citer :

- **Le forum Deptour**

En 2021 le forum deptour, un Workshop annuel avec la presse nationale qui d'habitude se tient en présentiel à Paris, s'est mué en workshop virtuel en ligne. Les rendez-vous avec la presse et les influenceurs étaient programmés à l'avance. Dans ce cadre Belfort Tourisme a réalisé des appels visio sur 3 dates différentes. Ces rencontres ont été fructueuses, elles ont notamment permis la réalisation d'un accueil presse avec les blogueurs «On Met les voiles».

- **Accueils presse :**

En 2021, malgré les directives sanitaires contraignantes, nous avons organisé une dizaine d'accueil presse dans tout le Territoire de Belfort. Nous avons accueilli des journalistes de médias hétéroclites, nationaux et internationaux : 4 saisons, Courants d'Art, Traces écrites, AR magazine ou encore Grande Be. Comme chaque année, nous avons travaillé pour cela en étroite collaboration avec le Conseil Départemental, le Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche Comté et le Massif des Vosges. **89 retombées presse** dans la presse locale, régionale, nationale (pays : France, Allemagne, Belgique,

Pays-Bas, international) ainsi que sur différents blogs. Compte-tenu de la situation sanitaire actuelle, Belfort Tourisme a privilégié la communication avec la presse locale et régionale afin d'attirer surtout les habitants du Territoire de Belfort, ainsi que les excursionnistes et touristes des départements et régions proches.



2021 LES INSTANT'ANNÉE(S) DOSSIER DE PRESSE



- **Dossier de presse**

En 2021 nous avons repris le travail fait l'année précédente par Comadequat, qui s'inspirait de l'esthétisme d'Instagram. De nouveaux «instants à vivre» ont été catégorisés par saison, mettant ainsi en avant les nouveautés du Territoire de Belfort, mais aussi les incontournables.

LES PARTENARIATS AVEC LES MÉDIAS LOCAUX

Belfort Tourisme met un point d'honneur à développer les partenariats avec les médias locaux qui rythment le quotidien des Terrifortains.

- **Veille médias**

(France, Allemagne, Belgique, Suisse, Pays-Bas) : mise à jour régulière de la revue de presse et envoi des retombées presse aux partenaires et prestataires.

- **Tournage de l'émission nationale « Top Gear »**

La célèbre émission automobile est venue tourner dans le Nord Franche comté ! Dans un accueil commun avec Pays de Montbéliard tourisme, l'équipe de tournage est passée par la Place d'Armes à Belfort, l'aérodrome de Fontaine, le mythique Ballon d'Alsace mais aussi par le musée de l'aventure Peugeot.



- **Partenariat avec France Bleu**

Du 28 juin au 27 août les Offices de Tourisme de Belfort et de Montbéliard ont mis en avant les professionnels et activités touristiques de leurs secteurs à travers une chronique quotidienne de 2 minutes 30 diffusée à 7h30 et 16h30.

Interventions Belfort Tourisme : *Musée et spectacle son lumières de Brebotte, activités des accompagnateurs du Ballon d'Alsace, parcours Izi Travel Delle, Urumado Espace Gantner, train touristique, un été sous les murailles, La clé du bastion, Balade à dos d'âne Etueffont, les flâneries d'été, marchés Auxelles-Haut, Acropark Ballon d'Alsace, aérodrome de Chaux les activités vol moteur, vol à voile, ULM, visite de St Dizier l'Evêque, Golf et restaurant de Rougemont-le-Château, marchés des producteurs et boutique de Belfort Tourisme...*

Depuis le mois de septembre, en alternance avec Pays de Montbéliard Tourisme, Belfort Tourisme intervient à la radio une semaine sur deux le lundi à 17h30. Ce créneau apprécié par les auditeurs, nous permet de dévoiler plusieurs animations à tester dans le département tout au long de la semaine.

PUBLICITÉS

Belfort Tourisme a acheté des publicités dans des supports papier qui sont diffusés dans un périmètre proche du Territoire de Belfort : Diversions, Carnets Comtois, Topo guide Franche-Comté, Montagne des Vosges ou encore Poly (Alsace). En partenariat avec le Conseil Départemental, Belfort Tourisme a pu réaliser un partenariat avec AR magazine.

LES PARTENAIRES TOURISTIQUES

Belfort Tourisme contribue avec ses partenaires à plusieurs plans de promotion multicanaux. Cette stratégie collective permet de démultiplier des actions à moindre coût.

- **Le Massif des Vosges**

Belfort Tourisme participe également aux actions du Contrat de destination du Massif des Vosges. Une stratégie touristique visant à promouvoir de manière plus ambitieuse la destination « Massif des Vosges ». Les actions menées dans le Territoire de Belfort dans le cadre de ce partenariat sont :

- Relations presse : Plusieurs accueils presse, 1 dossier de presse annuel et plusieurs thématiques et communiqués de presse réguliers
- Web et réseaux sociaux
- Publicités / publi-reportages
- Newsletter
- Editions etc.

- **Le Fantastic Picnic**

C'est la troisième année que Belfort Tourisme co-organisait un pique-nique géant au sein de la Citadelle de Belfort. Cette année, plusieurs activités et stands ont été proposés au public : marché de producteurs locaux sur le site de la Batterie Haxo Basse et du parcours découverte, animation musicale ambiance guinguette, mobilier de jardin, petit train touristique... Pour l'occasion le Café-restaurant de la Citadelle a une nouvelle fois servi aux visiteurs un buffet franc-comtois. Cette édition a été très appréciée.



- **Le Comité régional du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté (CRT)**

Au regard de la nouvelle stratégie marketing du CRT qui rassemble le périmètre du Territoire de Belfort ainsi qu'une partie des départements de la Haute-Saône, Belfort Tourisme participe aux actions et représente le Grand Belfort et le Conseil Départemental au sein du collectif **Vosges du Sud** ainsi qu'à la gouvernance dédiée.

- Construction d'une stratégie de communication à l'échelle de la destination **Vosges du Sud** valorisant l'offre du Territoire de Belfort sur les filières patrimoine, itinérance et tourisme d'affaires.

- Participation aux actions de promotion coordonnées par le CRT BFC





SUPPORTS DE PROMOTION

Achat de goodies/objets publicitaires :

Pour véhiculer l'image de Belfort Tourisme la structure a acheté des goodies à distribuer lors des opérations de promotion (actions presse, salons, tombola etc.) : carnets, sacs, stylos...

En 2021, avec la société belfortaine Adeo Expo, nous avons mis à jour les flocages de notre véhicule et du triporteur. Avec ces belles couleurs, impossible de passer inaperçu !

Photothèque

Nous nous efforçons de proposer sur nos différents canaux du contenu (image / vidéo) inédit. En 2021, afin d'être plus autonomes et réactifs nous avons continué nos reportages photos dans tout le département et ce à chaque saison. En partenariat avec le Conseil Départemental et grâce à l'aide du Comité Régional de Tourisme BFC nous avons mis en place la migration progressive de notre photothèque sur Ajaris, un outil en ligne plus facile d'accès qui permettra aux professionnels du tourisme d'avoir un aperçu direct sur nos clichés. Nos photos y seront consultables aux côtés de celles du Conseil Départemental. Après avoir créé un compte, il sera possible d'effectuer des téléchargements directement via cette plateforme.

SALONS & OPÉRATIONS GRAND PUBLIC

- **Destinations Nature - Paris**

Paris (partenariat CRT Bourgogne/ Franche-Comté)

Annulé

- **Freizeitmessen – Freiburg (Allemagne)**

25 000 visiteurs

Annulé - Nous devions participer en collaboration avec le Camping de l'étang des Forges de Belfort.

- **Salon Festivitas Mulhouse**

Annulé - Nous devions participer en collaboration avec les Musées de Belfort et le Camping de l'étang des Forges

- **Eurockéennes de Belfort**

Annulé

- **Montée historique du Ballon d'Alsace**

Nous avons reçu sur notre stand une quarantaine de contacts qualifiés en deux jours. Les visiteurs étaient majoritairement Franc-Comtois, nous avons reçu des Suisses, Allemands, Anglais et Italiens.

- **Flâneries d'été #3**

Nous avons participé aux 7 événements musicaux et culturels organisés par le Conseil Départemental dans tout le Territoire de Belfort aux côtés de producteurs et artisans locaux.

UN SOUTIEN AUX GRANDS ÉVÉNEMENTS

Le Mois givré

Les traditionnelles visites aux lampions consacrées aux traditions de Noël ont fait le plein avec 36 visiteurs aux 2 visites.

LES ANIMATIONS ORGANISÉES PAR BELFORT TOURISME

- **Pour le Grand Belfort et la Ville de Belfort :**
organisation de visites patrimoniales individuelles

Année	2021	2020	2019
Nombre de visiteurs	900	1145	1374
Nombre de visites	67 programmées 11 annulations	67 programmées 18 annulations 14 doublons	62
Évolution de la fréquentation	-21%	- 16,66%	+5,28%

17 thèmes de visite, dont 5 nouveautés en 2021 :

Le centre aquatique de Belfort, le Fort des Basses Perches (Danjoutin), la randonnée historique des forts (rando à la journée avec visite de la Citadelle, du fort de la Justice et du fort de la Miotte), les Oubliés du Salbert (Valdoie - Evette Salbert) et l'Eglise de Phaffans.



Bilan global de fréquentation aux visites organisées par Belfort Tourisme

	2021	2020	Évolution
Nombre de visiteurs	1322	1490	- 11%



Une saison décevante pour les visites guidées

Cela s'explique d'une part, par le lancement des visites au mois d'avril qui a une fois de plus été pénalisé par la crise sanitaire (télétravail et couvre-feu) engendrant plusieurs annulations. Signalons également que les jauges en nombre de participant par visite sont revues à la baisse depuis 2 ans.

D'autre part, la météo capricieuse a entraîné un fort ralentissement de la fréquentation pour les sites de visite en plein air. La mise en place d'un pass sanitaire dès juillet a également provoqué une légère diminution de la fréquentation. 80% des participants aux visites de Belfort Tourisme sont des locaux (Terroir de Belfort, Doubs, Haute Saône, Alsace). Aussi, si au niveau national la saison estivale (mai à septembre) 2021 a été marquée par un meilleur niveau de départ en vacances, il en va de même pour notre clientèle locale malheureusement au détriment des visites guidées.

La fréquentation 2021 est de fait à la baisse de 21% par rapport à 2020, avec 900 visiteurs contre 1145 en 2020.

- **Pour la communauté de communes des Vosges du Sud**

Le nombre d'animations proposées en 2021 a doublé par rapport aux précédentes années passant de 10 à 20 dates. 2 nouveautés avec des randos photo et le jardin de la fée quichelotte. Balades Sous la ligne bleue, plantes et traditions vosgiennes, fort de Giromagny, ferme Seidel, balade ludique dans les bois, production de safran, apiculture, élevage de chiens loup, sentier des mines, visite de Giromagny et du château du Rosemont.

Année	2021	2020	2019	2018
Nombre de visites	20	10	10	10
Nombre de participants	224	153	146	110

La météo particulièrement mauvaise sur la période estivale n'a pas été favorable aux sorties plein air. La fréquentation des visites reste satisfaisante malgré 4 annulations (2 pour cause de Covid des prestataires et 2 par manque de participant et météo très mauvaise).



 **Patrimoine pour tous**
la maquette sensorielle de la Citadelle de Belfort

- **Pour la communauté de communes Sud Territoire**

Seul les visites de l'atelier d'un peintre à Delle et de Saint Dizier l'Evêque ont eu lieu.

La fréquentation est en chute de 67,44 % par rapport à 2019 malgré une programmation passant de 3 à 5 sorties. La crise sanitaire a conduit à l'annulation de 3 dates ce qui n'est pas sans conséquence sur les chiffres.

Année	2021	2020	2019
Nombre de visites	7	5 (3 annulations en raison de la crise sanitaire)	3 nouveautés
Nombre de participants	27	14	43

A noter l'annulation de 4 sorties : 2 liées à la crise sanitaire, 2 par manque de participant.

Une saison qui n'est pas à l'image de la richesse du programme : *pisciculture, initiation pêche à la mouche, balade vélo, confection de cupcakes, balade canine, balade en calèche et visite de Saint Dizier l'Evêque.*

- **Pour les Journées Européennes du Patrimoine**

Année	2021	2020
Nombre de visites	10	8
Nombre de participants	171	178

Une visite de la vieille ville a spécialement été proposée pour le public aveugle et malvoyant faisant ainsi le lien avec le thème « Patrimoine

pour tous » de cette édition des Journées du Patrimoine. La météo exécrable n'a regroupé que 3 personnes. Mais la promotion que nous en avons fait, a déclenché la réservation d'un groupe de 20 personnes en octobre 2021.

UN PROGRAMME D'ANIMATIONS DANS L'ESPACE ACCUEIL

La semaine d'animations #SOLOCAUX du 19 au 23 avril

La traditionnelle semaine d'animations des vacances de printemps n'ayant pu se tenir à cause des restrictions sanitaires, celle-ci s'est déroulée une nouvelle fois en 100% numérique. Des vidéos ont été diffusées sur les réseaux sociaux chaque jour de la semaine, mettant en scène les talents et prestataires locaux sous forme d'ateliers ou d'animations (Ferme la Palouse, Kader Chemlel coach sportif, Hélène Lepaul photographe, Céline Bertin sophrologue ...).

Les marchés d'étés

Tous les mercredis soir de juillet et août

Nous avons organisé sur le parvis de Belfort Tourisme un marché hebdomadaire du terroir tous les mercredis soir de juillet et d'août, de 16h à 20h. Celui-ci a rassemblé producteurs et créateurs locaux : Au Fil d'Alizée, La Fée Quichelotte, Siham Cosmetics, Spiruline Création, Maryshop, Cancoillotte Piguët, la Brasserie du Territoire, l'Atelier des Comètes, Chacha Résine, Chicky Pop, Eclat d'atelier vert, Ice Roll et Gourmandises, Jacot Billey, l'Alchimiste des Douces Heures, le Torrificateur et Vitrail Sallet. Malgré certaines annulations dues au temps maussade, cet évènement a su rassembler producteurs locaux et visiteurs. Nous avons décidé de renouveler ce rendez-vous convivial en 2022.



Matinée d'accueil des nouveaux arrivants

samedi 09 octobre

Comme tous les ans, Belfort Tourisme a organisé la matinée d'accueil des nouveaux arrivants en collaboration avec la Ville de Belfort et le Conseil Départemental. Une cinquantaine de personnes ont participé à cette demi-journée avec visite touristique-pratique de la ville et accueil par les élus à l'Hôtel du Département, en présence de prestataires locaux.

La Nuit des arts

vendredi 15 octobre

Nous avons participé à la Nuit des arts 2021 et avons accueilli dans nos murs le photographe Etienne KOPP avec l'exposition de photographies « Regardez-moi », en collaboration avec l'Association des paralysés de France. Le photographe a proposé la réalisation de deux photos pour chaque jeune : une photo qui définirait la manière avec laquelle il se sent perçu dans son quotidien, et une photo qui illustre ses passions ou ses rêves, ce pour quoi il aimerait être (re)connu.



Animations de Noël



Comme chaque année, le Calendrier de l'Avent durant le mois de décembre proposait aux visiteurs des questions de connaissance de la ville et du Territoire avec un ou plusieurs lots à gagner chaque jour, offerts par les commerces et prestataires locaux.

Expositions

Belfort Tourisme a décidé de mettre son espace accueil à la disposition des artistes locaux. Nous avons proposé 9 expositions en 2021 et accueilli les œuvres de : Etienne Kopp, Dark Cube, Marilyn Sénéchal, Hélène Lepaul, Denis Heitz, Virginie Delaunay, Francine Van Camp et Laurence Jund.



ANIMATION DU RÉSEAU DES PRESTATAIRES

Pour les acteurs du tourisme

Belfort Tourisme a organisé le 14 juin en collaboration avec le Conseil Départemental et le grand Belfort une bourse aux documents, cet événement s'est déroulé à la citadelle de Belfort. Nous avons accueilli une trentaine de prestataires touristiques locaux et régionaux.

Les prestataires étaient très diverses et provenaient de toute la région (camping étang des forges, Acropark, Doubs Tourisme, Adt Alsace, musée de l'Aventure Peugeot).

Ce moment d'échange entre structures et prestataires a été très apprécié par les différents participants.

Il y eu des non seulement des échanges de brochures, mais aussi des prises de contacts entre prestataires.

Après un déjeuner pris au café restaurant de la citadelle, Carole a ensuite effectué une visite de la citadelle et du monument préféré des Français.

Certains prestataires touristiques régionaux ne connaissait pas notre citadelle et le lion, ils ont été impressionnés par le site.

C'est une opération à renouveler en 2022, peut-être dans un autre site du département !

- L'éductour franco-suisse a une fois de plus été annulé en raison de la crise sanitaire.
- **L'éductour dans les Vosges du Sud** s'est déroulé le mercredi 23 juin 2021 sur la journée entière et a connu une belle fréquentation avec 17 personnes dont la participation du référent Vosges du Sud de Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté. Les autres participants étaient des hébergeurs, association patrimoniale, Maison de la Négritude à Champagny, Musée de Botans, Office de Tourisme de Giromagny, élus de la CCVDS, représentant de CD 90 et Belfort Tourisme.

Au programme : *Camping de la Seigneurie (accueil et présentation des projets des nouveaux gérants) / golf et restaurant de Rougemont le Château / Forge musée Etueffont (agrandissement de la collection) / déjeuner restaurant Couleurs Nature / circuit audio guidée Izi Travel Giromagny et visite de la Maison Mazarin / Fort Dorsner / La Légende du Noir*





ACCOMPAGNER & QUALIFIER



CONTRIBUTIONS À LA FILIÈRE « LABEL VILLE ET VILLAGES FLEURIS »

La valorisation paysagère participe à l'embellissement, à l'attractivité et à la qualité d'accueil d'un département. Mandaté par le Conseil Départemental, Belfort Tourisme participe à la promotion du label « Villes et Villages Fleuris » (accompagnement des communes, lancement de la campagne, organisation des tournées de notation du jury départementales, participation à l'organisation de la remise des prix).

En 2021, 46 communes et 77 maisons ont été visitées. Rougegoutte et Belfort ont toutes les deux renouvelées leur 4ème fleur, Lachapelle-Sous Rougemont a accédé à la 2ème fleur et la commune de Bretagne a obtenu sa 1ère fleur.

Belfort Tourisme collabore également à la campagne régionale du label, en organisant et participant aux tournées de notations des Villes et Villages Fleuris de Bourgogne Franche-Comté.

L'association est également présente aux réunions du Conseil National des Villes et Villages Fleuris notamment à la Rencontre annuelle des Département fleuris.



LE LABEL ACCUEIL VELO

Au total au 31 décembre, 6 structures étaient labellisées dans le Territoire de Belfort dont 2 nouveautés :

- Le Camping de Leval
- La chambre d'hôte le 44 à Danjoutin

Nous avons également effectué le renouvellement du label pour le Camping de l'étang des Forges de Belfort.

En 2022 nous souhaitons mettre en place une plaquette explicative, récapitulant notamment les conditions d'adhésion, à tous les meublés, gîtes et chambres d'hôtes situés à proximité (moins de 5km) d'une piste cyclable pour accroître le nombre de labellisations et proposer aux cyclo-touristes une offre adaptée à leurs besoins !



LA MARQUE D'ETAT TOURISME ET HANDICAP

Pas de demande de labellisation en 2021 de la part des prestataires touristiques. Les 3 structures actuellement labellisées sont :



Le Camping de l'étang des Forges

Le restaurant Courtepaillie



Le Musée d'art Moderne

Donation Jardot

L'outil de gestion de la marque nationale ne donnant pas toute satisfaction, ADN Tourisme a procédé en fin d'année 2021 début 2022 à une migration des données sur une application plus fonctionnelle nommée « Application des marques nationales du tourisme (AMNT) » et fonctionnant sur le modèle de Qualité Tourisme.



MEUBLÉS DE TOURISME

Belfort Tourisme est habilité à réaliser les classements en « meublé de tourisme ». **En 2021, 6 nouveaux hébergements ont été classés** (4 dans le Grand Belfort et 2 dans les Vosges du Sud), nous comptons également **13 renouvellements de classement**.

Accompagnement du Bureau d'Accueil des Tournages Bourgogne Franche-Comté

Fin 2020 nous avons accompagné le BAT dans ses recherches de lieux de tournage à exploiter sur le Territoire de Belfort complétant ainsi leur base de données, véritable vitrine de décors au service des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel. La prospection s'est concentrée sur la ceinture fortifiée du Territoire. L'objectif à terme est la création de carnets de repérage thématique clé en main. Le BAT a la volonté de réaliser d'autres prospections sur le Territoire de Belfort mais on peut citer les réalisations suivantes en 2021 :

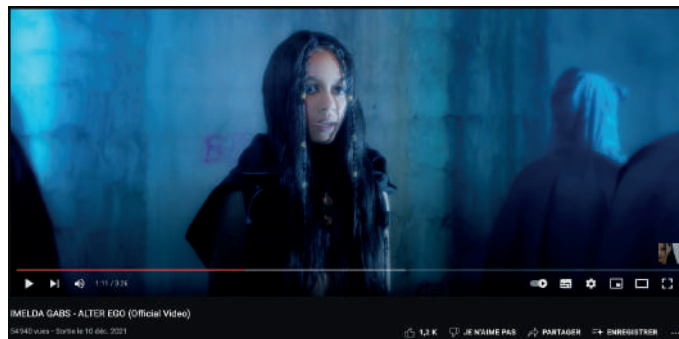
- Court métrage « Slip » réalisé par Elodie Beaumont produit par ChevalDeuxTrois et Helitronic - tournage du 29 août au 5 septembre 2021
- Clip « Alter Ego » d'Imelda Gabs tournage fin septembre 2021 - 3 jours dans l'ancien Fort de l'Otan à Cravanche

Et pour 2022 :

- Long métrage « L'Echappée » réalisé par Hugues Hariche produit par Beauvoir Films en coproduction avec les Films d'Argile en janvier 2022

Au-delà de la promotion, les tournages effectués font vivre toute une économie locale parallèle : hébergements, restauration, location de matériels... ainsi que la recherche de figurants.

 **Clip Alter Ego**





PRODUIRE & METTRE EN MARCHÉ

LE SERVICE DÉDIÉ À LA CLIENTÈLE INDIVIDUELLE

Habituellement nous avions une douzaine de vente pour des vols en montgolfière mais depuis la pandémie cette activité n'a pas repris, nous avons donc pris la décision de rembourser les dossiers en attente depuis 2019 soit 7 dossiers.

A noter car c'est assez inhabituel ! La vente d'un séjour packagé comprenant nuitée au Vauban, Dîner chez Xav et Domi, Déjeuner Citadelle et Pass Multi Sites pour 8 personnes.

Locatif

Séjour en Meublés de Tourisme, depuis quelques années, ce service se fait en partenariat avec l'agence de réservation Destination Haute Alsace qui en fin d'année reverse à Belfort Tourisme une rétrocession sur les ventes réalisées.



LE SERVICE DÉDIÉ À LA CLIENTÈLE DE GROUPE

Nous avons traité plus de 100 demandes groupe, beaucoup d'annulation due à la Covid 19.

Nous avons concrétisé 45 accueils groupe sur la période de juin à novembre, la reprise était donc là mais pas encore comme en 219 où nous avons accueilli 75 groupes environ.

Notre clientèle est principalement celle du 3ème âge en provenance de Franche-Comté d'Alsace, des Vosges, des Hauts de France, d'Allemagne et de Suisse. Les demandes de groupe proviennent de diverses associations, clubs, comité de jumelage, chorales, comité d'entreprises, agences de voyage, autocaristes... Nous sommes souvent sollicités également par des organismes locaux comme les maisons de quartier, centres culturels, ou encore établissements scolaires.

Le programme le plus souvent retenu est 1 journée découverte de Belfort avec visite guidée du cœur de vieille ville à la Citadelle en passant par le Lion + déjeuner au restaurant de la Citadelle suivi d'une visite libre du site ou du Musée d'histoire ou parcours en train touristique. Nous avons fait un encart publicitaire d'une pleine page dans le guide « Escapade / bus car » édition nationale 2021



BELFORT CONGRÈS

Ce sont près de 25 demandes qui sont passées par le Bureau des Congrès en 2021 : 17 pour des congrès ou séminaires de grande ampleur et 9 pour des journées d'étude, formations ou réunions professionnelles. Pour les congrès et séminaires, 7 ont été annulé à la suite de la crise sanitaire (5 sans report, 2 avec report sur 2022), 2 ont eu lieu de manière virtuelle via une plateforme spécifique et 8 se sont tenus en présentiel. Les autres demandes (réunion, formation ...) se sont toutes tenues en présentiel avec respect des règles sanitaires.

OPÉRATIONS DE PROMOTIONS

Belfort Congrès adhère à la filière « Affaires » du Comité Régional du Tourisme Bourgogne Franche-Comté et au réseau « Congrès Cité ». Ces adhésions permettent de mutualiser la prospection avec par exemple le partage de fichier prospects ou encore de participer à des opérations de promotion à moindre coût.

En 2021, Belfort Congrès a participé aux opérations suivantes :

- Salon Pure France, Paris, septembre
- 7 webinaires, réunion visioconférence en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme

La crise sanitaire a empêché la tenue d'autres salons et/ou workshop professionnels.

Enfin Belfort Congrès a renouvelé son adhésion au réseau BEDOUK et a acheté un encart publicitaire et/ou publiédactionnel dans les revues spécialisées suivantes :

- EcoRéseau Business
- Business Event numéro spécial « MICE Event Grand Est »
- French Touche, numéro spécial « Destinations MICE »

pure 
meetings & events

EcoRéseau
Business



Salon Pure France





**BANQUE, ASSURANCE,
TÉLÉPHONIE...
GAGNEZ À COMPARER !**

Crédit  Mutuel

Le Crédit Mutuel, banque coopérative, appartient à ses 7,9 millions de clients-sociétaires.

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel et Caisses affiliées, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354 – N° ORIAS : 07 003 758. Banques régies par les articles L.511-1 et suivants du code monétaire et financier.